



INDI  
ville

DBP PARTNERS



Met de steun van de Koning  
Boudewijnstichting en de Nationale Loterij

# Onderzoek naar engagement, vrijwilligerswerk en verenigingen

15 november – 15 december '22

*Aanbod voor verenigingen*

# 1. Het onderzoek

## Wat houdt het in?

Met de Nationale DOE-METER - *Onderzoek naar engagement, vrijwilligerswerk en verenigingen 2022* bieden [Give a Day](#), [Bpact](#) en [Indiville](#), met de steun van de [Koning Boudewijnstichting](#) en de [Nationale Loterij](#), een tool aan om een duidelijk beeld te krijgen van wat er leeft bij mensen en bij verenigingen. Wat geeft energie, wat kan beter en wat zijn de verwachtingen voor de komende jaren. Ook voor (lokale) verenigingen zelf worden er relevante inzichten verworven.

Een bevraging met meer dan 100 indicatoren  
Het onderzoek bevraagt burgers en verenigingen to-the-point en wetenschappelijk onderbouwd over meer dan 100 indicatoren, met een specifieke focus op de verwachtingen voor de komende 2 jaar.

*We besparen u de technische aangelegenheden. De onderbouwde vragenlijst, de steekproeftrekking, de afname van de interviews, de dataverwerking en de statistiek zijn voor ons. Wij staan garant voor de juiste aanpak. U dient enkel o.b.v. ons materiaal de communicatie te doen met uw leden en kan zich daarna volledig bezighouden met de resultaten en hoe die concreet te maken om uw nog beter te maken.*

*Het enige wat we van u vragen is een opstartmeeting. Focus is nu eenmaal maatwerk.*

**Onderzoekperiode: 15 november tot 15 december  
2022  
Teken nu in!**

## Teken vandaag nog in, wat krijgt u van ons?

Verenigingen kunnen gratis meedoen mits u als vereniging zorgt voor een minimale respons van 200 deelnemers op uw uitnodiging voor dit onderzoek (via een eigen unieke link). U krijgt dan een uitgebreid tabellenrapport met de resultaten voor uw eigen vereniging.

U krijgt van ons een pakketje communicatiemiddelen en een eigen URL. U zorgt zelf voor de communicatie naar leden en/of vrijwilligers. Doen voldoende mensen mee, dan bezorgen wij u een uitgebreid tabellenrapport met alle gegevens uit uw onderzoek.



Op basis van de data uit het rapport krijgt u inzicht in het profiel van uw leden en vrijwilligers. Wat zijn de motivatoren voor hun inzet, wat zijn hun ergernissen? Hoe tevreden zijn ze over uw vereniging en over de feedback die ze krijgen op hun inzet. Hoe groot is de betrokkenheid en identificatie bij uw vereniging? Welke verbeterpunten zien ze voor uw vereniging en wat is voor hen nodig voor een blijvend engagement of lidmaatschap. Daarenboven krijgt u ook een benchmark van de resultaten voor heel



België waardoor u een helder zicht krijgt hoe uw vereniging zich verhoudt op bovenstaande elementen tegenover andere verenigingen in België.

Als u intekent op het *gratis* aanbod krijgt u:

- Een wetenschappelijk onderbouwde bevraging van 15 november tot 15 december 2022
- Een specifieke URL voor uw deelnemers
- Een pakket met generieke communicatie
- Uitgebreide toegang tot alle verwerkte data van de specifieke resultaten van uw vereniging en van de algemene resultaten via gedetailleerde tabellen

## 2. Inhoud

### Onderwerpen die bevraged worden

We zullen met de Nationale DOE-METER - Onderzoek naar engagement, vrijwilligerswerk en verenigingen 2022 een volledig beeld krijgen van wat er leeft bij de burgers en verenigingen. We bevragen iedereen naar wat leeft, wat energie geeft, wat verzuchtingen zijn en wat de verwachtingen zijn voor de komende jaren. Dit doen we door hen te bevragen op een waaier van onderwerpen.

De thema's die o.a. bevraged worden:

- Wat gaat goed, wat kan beter volgens (potentiële) leden en vrijwilligers.
- Waarvan is men lid? Waar wil men lid van worden? Welke type activiteit of vereniging?
- Waar wil men engagement tonen? Welk engagement?
- Hoe zit het met vrijwilligersvergoedingen? Andere vergoedingen voor actieve leden?
- Vinden mensen de weg? Kennen ze de verenigingen? Is er interesse om vrijwilliger te worden?
- Welke ondersteuning verwachten leden en vrijwilligers? Van wie moet dat komen? Wat kan de rol van het lokaal bestuur zijn, van andere overheden, van verenigingen zelf?
- Noden en wensen van mensen t.a.v. vrijwilligerswerk en verenigingen
- Motieven(drijfveren) en drempels (obstakels) voor deelname aan activiteiten
- Imago vrijwilligerswerk en verenigingen
- Profiel van de leden en vrijwilligers (socio-demografisch, profiel qua tijdsbesteding, duur lidmaatschap, aantal organisaties, interesse, activiteit, waar actief, soort engagement...), maar ook van potentiële geïnteresseerde leden of vrijwilligers.
- ...

Meer dan 100 indicatoren worden bevraged.

## 3. Concreet aanbod

- Gratis deelname
- Communicatiepakket
- Uitgebreid tabellenrapport met alle verwerkte data van uw vereniging en van de algemene benchmark
- Voorwaarde? Minstens 200 deelnemers via jouw verenigingslink



## 4. Graag wat meer?

Bent u een grote vereniging en wil u graag wat meer? Wil u deelnemen aan onze kennisdag? Een uitgebreider rapport? Dat kan! Voor grotere verenigingen voorzien we ook hier een kosteloos aanbod, maar we maken dan wel graag een paar duidelijke afspraken. Neem even contact met ons op om dit te bespreken.

## 5. Meer info & inschrijven

Vragen? Neem vrijblijvend contact met ons op via

- [winfried@bpact.be](mailto:winfried@bpact.be)
- [jo@indiville.be](mailto:jo@indiville.be)
- [bart@giveaday.be](mailto:bart@giveaday.be)

Alle details & inschrijven via:

- <https://bpact.be/portfolio/doe-meter/>
- <https://www.indiville.be/doe-meter>

*Dit aanbod is uniek en volledig **gratis**. Bestel rechtstreeks via ons [bestelformulier](#).*

