PEACE PACK

Wat betekent vrede en veiligheid voor kinderen, jongeren en volwassenen?



ONDERZOEKSINZICHTEN | OKTOBER 2026

SOS Kinderdorpen x Indiville x Bpact

Wie deed mee?

Online bevraging in heel België, in het Nederlands en het Frans, in september en oktober 2026. De vragenlijst duurde ongeveer vijf minuten.

629
kinderen

7 tot 13 jaar. Via scholen en via hun ouders.

Evenveel Nederlandstalig als Franstalig. Niet gewogen: de cijfers tonen wat de deelnemers zeggen.

852
jongeren

11 tot 16 jaar. Via scholen en via hun ouders.

Evenveel Nederlandstalig als Franstalig. Niet gewogen: de cijfers tonen wat de deelnemers zeggen.

5.506
volwassenen

Via het onderzoekspanel van Bpact.

Gewogen naar leeftijd, geslacht, opleiding en regio. 42% vulde in als ouder, 20% als grootouder.

Waarover gingen de vragen?

Kinderen kregen eenvoudigere vragen en kortere antwoordlijsten. Volwassenen beantwoordden een deel van de vragen over zichzelf en een deel over de kinderen en jongeren rond hen. Bij de meeste vragen waren meerdere antwoorden mogelijk.

Vrede

Waar denk je aan als je aan vrede denkt?

Veiligheid

Hoe veilig voel je je thuis, op school, online, in België, in Europa en als je aan de toekomst denkt?

Moeilijk nieuws

Waar hoor of zie je moeilijke dingen over de wereld, zoals oorlog, geweld of rampen? Hoe voel je je daarbij?

Wat helpt

Wie helpt je om je veilig of rustig te voelen? Wat helpt als je moeilijke dingen hoort? Wat verwacht je van volwassenen?

De vredesrugzak

Stel je voor dat alles wat je helpt om je veilig, rustig en sterk te voelen in één rugzak past. Dat kunnen mensen, dingen of gevoelens zijn. Wat stop je erin?

De vredesrugzak is het beeld van het project Peace Pack: geen noodpakket voor oorlog, maar een pakket voor vrede.

Hoe lees je deze resultaten?

Na deze leeswijzer volgen de negen belangrijkste boodschappen, in drie thema's: vrede en veiligheid, moeilijk nieuws, en wat helpt. Daarna lees je wat kinderen en jongeren ons vragen. Achteraan vind je alle resultaten per groep.

Percentages. Bij de meeste vragen mocht je meerdere antwoorden aanduiden. Een percentage zegt hoeveel deelnemers dat antwoord kozen. Samen tellen ze op tot meer dan 100%.

Duidelijk verschil. We spreken van een duidelijk verschil als het minstens 10 procentpunten groot is en niet aan toeval te wijten is.

Kinderen vergelijken. Kinderen kregen eenvoudigere vragen en kortere antwoordlijsten. Waar hun vraag gelijkaardig was, staan ze mee in de grafiek. Vergelijk hen dan vooral op wat bovenaan staat, niet op de precieze percentages.

Eigen ervaring of inschatting. Kinderen en jongeren vertellen wat ze zelf voelen. Volwassenen vertellen vaak wat zij bij kinderen en jongeren opmerken of wat volgens hen helpt.

Negen boodschappen in drie thema's

Elk thema begint met een slide waarop de drie boodschappen worden uitgelegd. Daarna volgen per boodschap de vraag die we stelden en de cijfers per groep.

THEMA 1

Vrede en veiligheid

1. Vrede betekent voor iedereen in de eerste plaats veiligheid
2. In alle groepen voelen negen op tien zich thuis veilig
3. Kinderen zorgen zelf voor veiligheid bij andere kinderen

THEMA 2

Moeilijk nieuws

4. Jongeren krijgen elke dag moeilijk nieuws te zien
5. Volwassenen kijken somberder naar de toekomst dan jongeren
6. Meisjes en vrouwen zijn vaker bang bij wereldnieuws

THEMA 3

Wat helpt

7. Kinderen steunen op hun ouders, jongeren ook op vrienden
8. Jongeren vragen eerlijke uitleg, kinderen iemand die luistert
9. Kinderen en jongeren kiezen mensen en dieren, volwassenen veilige plekken

Vrede en veiligheid

De drie boodschappen van dit thema. Op de volgende slides vind je per boodschap de vraag die we stelden en de cijfers per groep.

1

Vrede betekent voor iedereen in de eerste plaats veiligheid

- Kinderen kiezen het vaakst voor geen oorlog (74%).
- Vriendschap: bij kinderen en jongeren op de vijfde plaats, bij volwassenen op de laatste.
- Een veilige wereld voor later: 46% van de volwassenen, 24% van de jongeren.

2

In alle groepen voelen negen op tien zich thuis veilig

- Thuis veilig: 90% van de kinderen, 92% van de jongeren en de volwassenen.
- Veilig over de toekomst: 38% van de jongeren, 22% van de volwassenen.
- Online veilig: 49% van de jongeren, 37% van de volwassenen; bijna één op vijf kinderen weet het niet.

3

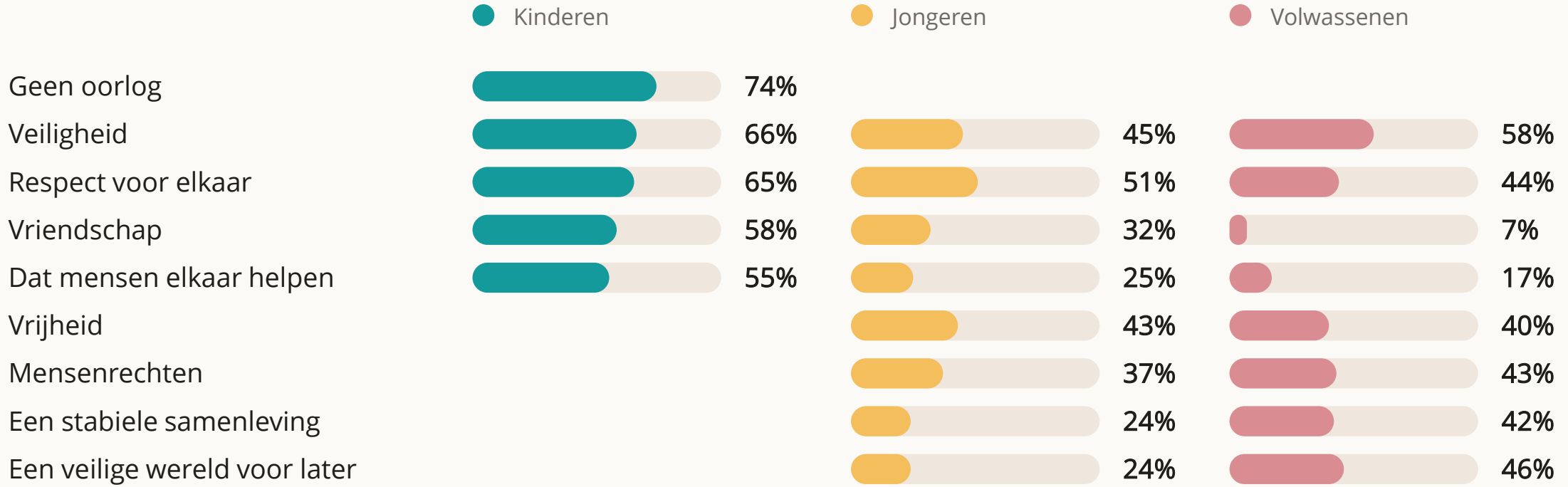
Kinderen zorgen zelf voor veiligheid bij andere kinderen

- Om andere kinderen een veilig gevoel te geven, is 70% lief voor hen en troost 60% hen.
- Hulp vragen aan een volwassene kiezen ze het minst (38%).

Vrede betekent voor iedereen in de eerste plaats veiligheid

Vraag aan alle groepen: waar denk je aan als je aan vrede denkt? Jongeren en volwassenen kregen dezelfde lijst. Kinderen kregen een eigen lijst (bv. 'je veilig voelen', 'vrienden hebben') en duidden meer antwoorden aan (gemiddeld 7 tegenover 4,5): vergelijk hen op de volgorde.

Kinderen denken bij vrede het vaakst aan geen oorlog (74%), een antwoord dat jongeren en volwassenen niet kregen. Veiligheid staat in elke groep in de top drie; vriendschap zakt bij volwassenen naar de laatste plaats.

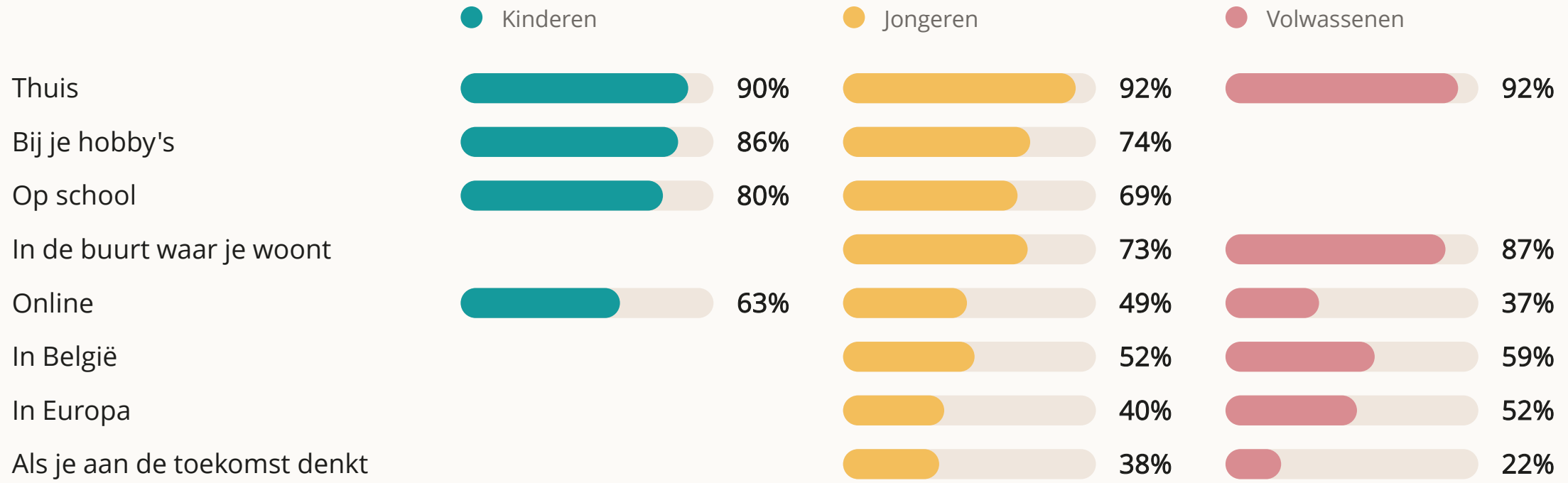


Geen cijfer bij een groep? Dan stond die vraag of dat antwoord niet in de vragenlijst van die groep.

In alle groepen voelen negen op tien zich thuis veilig

Vraag: hoe veilig voel je je op deze plaatsen? Aandeel dat zich veilig voelt: jongeren en volwassenen eerder of heel veilig, kinderen heel of een beetje veilig. Kinderen hadden geen neutrale middenoptie, waardoor hun cijfers wat hoger kunnen liggen. Niet elke plaats werd aan elke groep gevraagd.

Hoe verder van huis, hoe minder veilig. Bij de gedachte aan de toekomst voelt nog 38% van de jongeren en 22% van de volwassenen zich veilig. Aan kinderen werd niet naar de toekomst gevraagd.

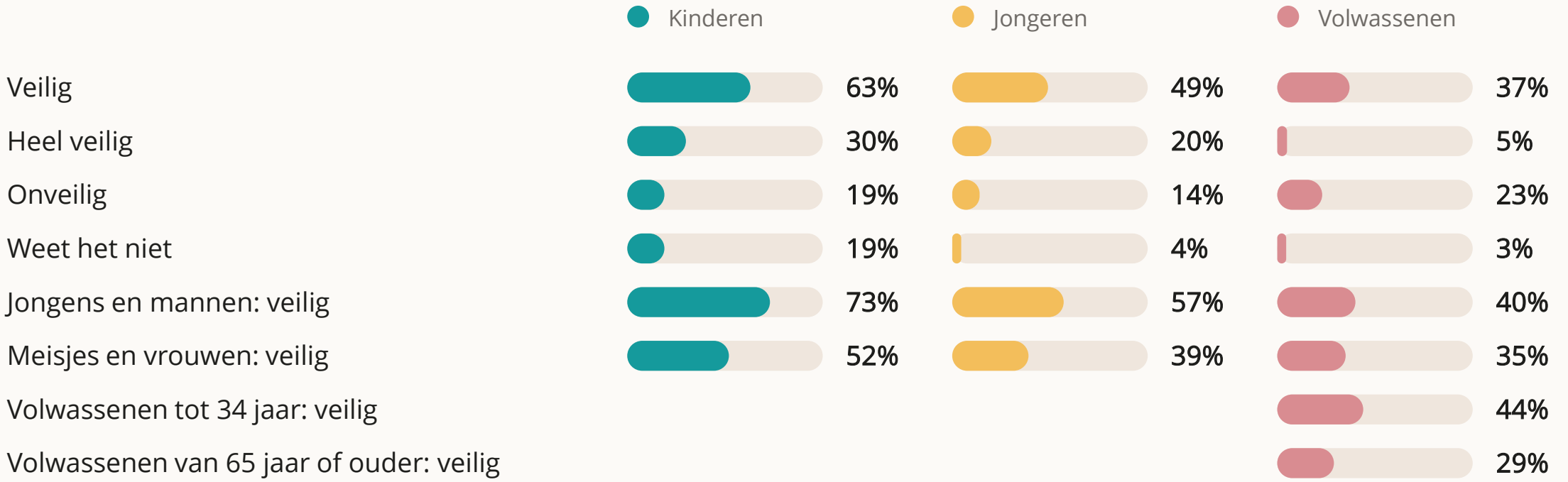


Geen cijfer bij een groep? Dan stond die vraag of dat antwoord niet in de vragenlijst van die groep.

Jongeren voelen zich online veiliger dan volwassenen

Vraag: hoe veilig voel je je online (gamen, filmpjes, sociale media, apps)? Volwassenen beoordelen hun eigen veiligheid online. Kinderen: heel of een beetje veilig, zonder neutrale middenoptie; vergelijk hen vooral binnen hun eigen groep.

49% van de jongeren voelt zich online veilig, tegenover 37% van de volwassenen. Bij volwassenen daalt dat met de leeftijd, van 44% (tot 34 jaar) naar 29% (65 jaar of ouder).



Geen cijfer bij een groep? Dan stond die vraag of dat antwoord niet in de vragenlijst van die groep.

Kinderen zorgen zelf voor veiligheid bij andere kinderen

Vraag aan kinderen: wat doe jij zodat andere kinderen zich veilig voelen? Meerdere antwoorden mogelijk; kinderen duiden gemiddeld vijf manieren aan. Meisjes noemen troosten vaker dan jongens (72% tegenover 50%).

Gevraagd wat ze doen zodat andere kinderen zich veilig voelen, kiest 70% van de kinderen voor lief zijn voor elkaar en 60% voor iemand troosten. Hulp vragen aan een volwassene kiezen ze het minst (38%).



Moeilijk nieuws

De drie boodschappen van dit thema. Op de volgende slides vind je per boodschap de vraag die we stelden en de cijfers per groep.

4

Jongeren krijgen elke dag moeilijk nieuws te zien

- 58% van de jongeren ziet minstens dagelijks moeilijk nieuws op tv, 39% op TikTok.
- 55% vindt het belangrijk om te weten wat er gebeurt, 32% is het slechte nieuws moe.
- Bij Nederlandstalige kinderen is Karrewiet de belangrijkste bron (66%).

5

Volwassenen kijken somberder naar de toekomst dan jongeren

- Onveilig over de toekomst: 45% van de volwassenen, 26% van de jongeren.
- Machteloos bij wereldnieuws: 66% van de volwassenen, 28% van de jongeren.
- Toch gelooft 86% van de volwassenen dat ze echt iets kunnen betekenen.

6

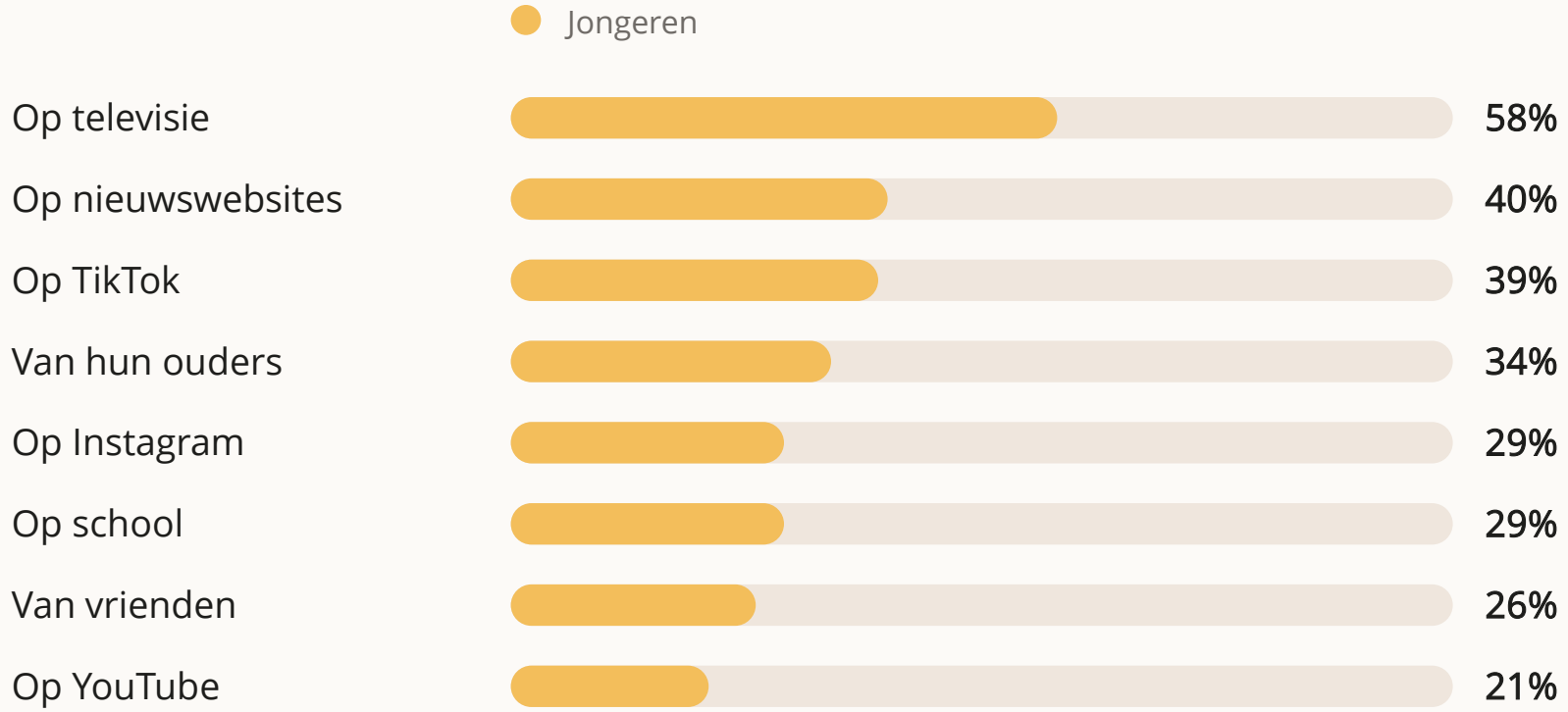
Meisjes en vrouwen zijn vaker bang bij wereldnieuws

- Bang bij wereldnieuws, bijvoorbeeld bij jongeren: 36% van de meisjes, 19% van de jongens.
- Jongens en mannen zijn vooral bezorgd of machteloos.
- 21% van de jongens zegt dat het nieuws hen niet raakt (meisjes 5%).

Jongeren krijgen elke dag moeilijk nieuws te zien

Vraag aan jongeren: hoe vaak hoor of zie je moeilijke dingen over de wereld (oorlog, geweld, rampen), en waar? Aandeel dat dit minstens dagelijks meemaakt, per kanaal.

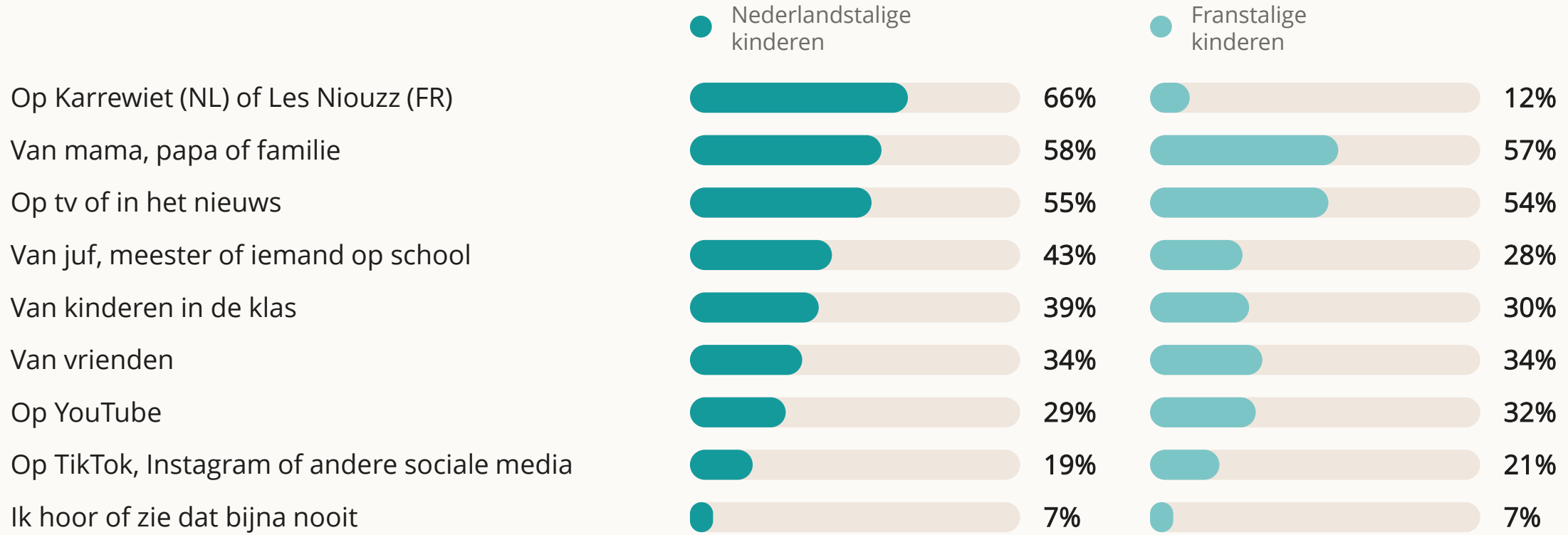
58% van de jongeren ziet minstens dagelijks moeilijk nieuws op tv, 39% op TikTok, maar 30% volgt zelf regelmatig het nieuws. 55% wil weten wat er gebeurt, 32% is het slechte nieuws moe.



Kinderen horen moeilijk nieuws van hun ouders, op tv en via Karrewiet

Vraag aan kinderen: waar hoor of zie je soms moeilijke dingen over de wereld? Meerdere antwoorden mogelijk. Kinderen kregen geen vraag over hoe vaak. Karrewiet (VRT) en Les Niouzz (RTBF) zijn nieuws voor kinderen, elk in één taal; daarom per taalgroep.

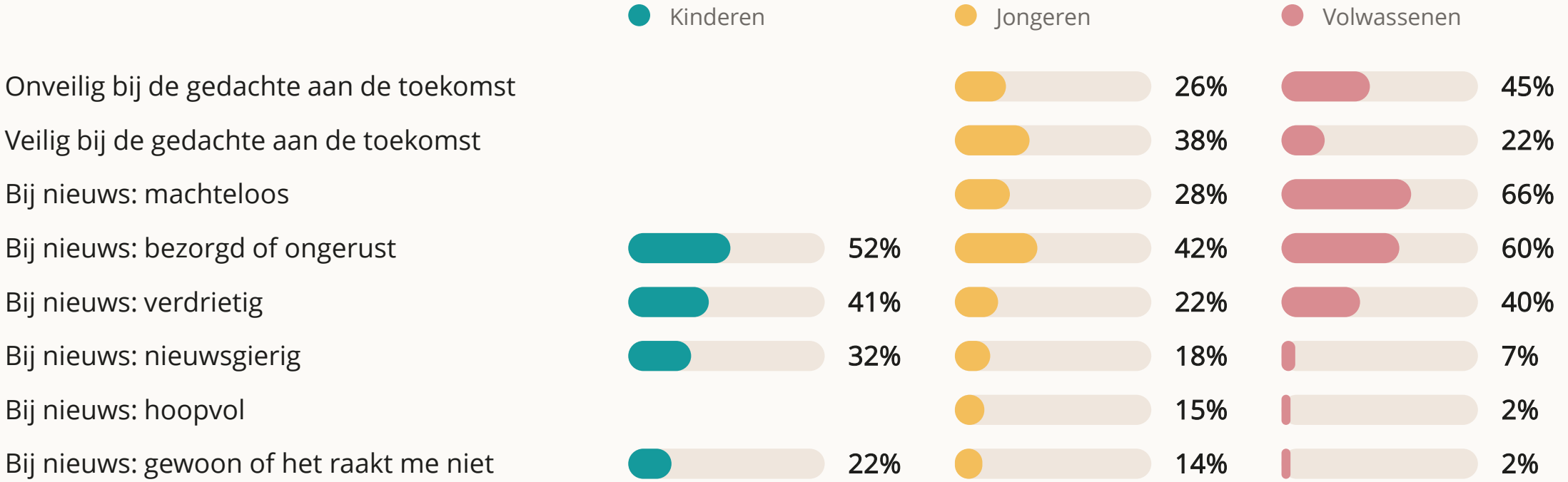
Bij Nederlandstalige kinderen is Karrewiet de belangrijkste bron (66%), vóór ouders of familie (58%) en tv (55%). Franstalige kinderen horen het veel minder via Les Niouzz (12%).



Volwassenen kijken somberder naar de toekomst dan jongeren

Vragen: hoe voel je je meestal bij moeilijk nieuws over de wereld, en hoe veilig voel je je als je aan de toekomst denkt? Kinderen kregen een kortere lijst van zeven gevoelens, zonder machteloos of hoopvol, en geen vraag over de toekomst. Zij zijn vooral ongerust (52%) en verdrietig (41%).

Volwassenen voelen zich vaker onveilig over de toekomst (45%, jongeren 26%) en machteloos bij wereldnieuws (66%, jongeren 28%). Toch gelooft 86% van de volwassenen dat ze echt iets kunnen betekenen.

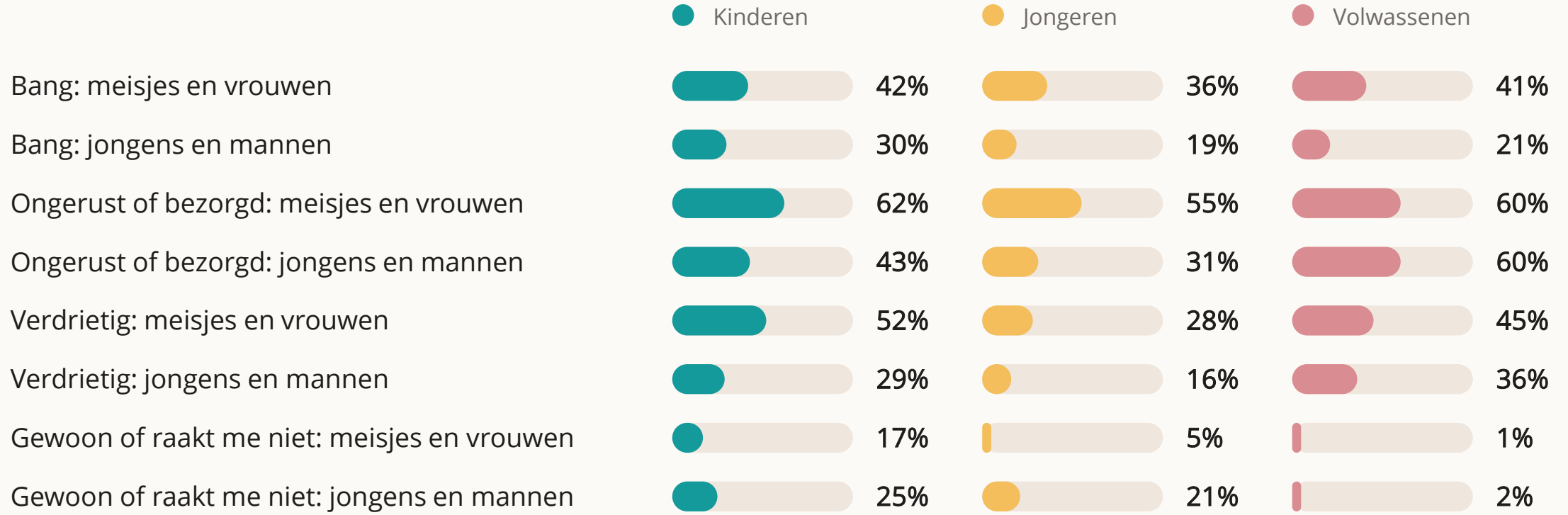


Geen cijfer bij een groep? Dan stond die vraag of dat antwoord niet in de vragenlijst van die groep.

Meisjes en vrouwen zijn vaker bang bij wereldnieuws

Vraag aan alle groepen: hoe voel je je meestal bij moeilijk nieuws over de wereld? Meisjes en vrouwen duiden gemiddeld meer gevoelens aan dan jongens en mannen. Kinderen konden kiezen voor 'gewoon', jongeren en volwassenen voor 'het raakt me niet echt'.

In elke groep zijn meisjes en vrouwen vaker bang. Jongens en mannen zijn vooral bezorgd of machteloos, en bij jongeren zegt 21% van de jongens dat het nieuws hen niet raakt (meisjes 5%).



Wat helpt

De drie boodschappen van dit thema. Op de volgende slides vind je per boodschap de vraag die we stelden en de cijfers per groep.

7

Kinderen steunen op hun ouders, jongeren ook op vrienden

- Ouders helpen 78% van de kinderen om zich veilig of rustig te voelen, vrienden 48%.
- Bij jongeren helpen vrienden (66%) vaker dan ouders (57%).

8

Jongeren vragen eerlijke uitleg, kinderen iemand die luistert

- Jongeren (42%) en volwassenen (55%) zetten eerlijke uitleg op één.
- Kinderen willen vooral dat iemand luistert (54%) en hen geruststelt (50%).
- 44% van de volwassenen vindt eerlijk zijn zonder kinderen bang te maken moeilijk.

9

Kinderen en jongeren kiezen mensen en dieren, volwassenen veilige plekken

- Kinderen en jongeren stoppen vaker vrienden en een huisdier in hun rugzak dan volwassenen voor hen zouden doen.
- Verdriet bij kinderen (41%) merkt 16% van de volwassenen op.
- Nieuwsmoeheid bij jongeren (32%) merkt 10% van de volwassenen op.

Kinderen steunen op hun ouders, jongeren ook op vrienden

Vragen aan kinderen en jongeren: wie helpt jou om je veilig of rustig te voelen? Wat stop jij in je vredesrugzak? De antwoordlijsten waren niet helemaal gelijk: kijk vooral naar wat bovenaan staat. Bij jongeren daalt het aandeel dat ouders in de rugzak stopt van 60% (11 tot 13 jaar) naar 36% (16 jaar).

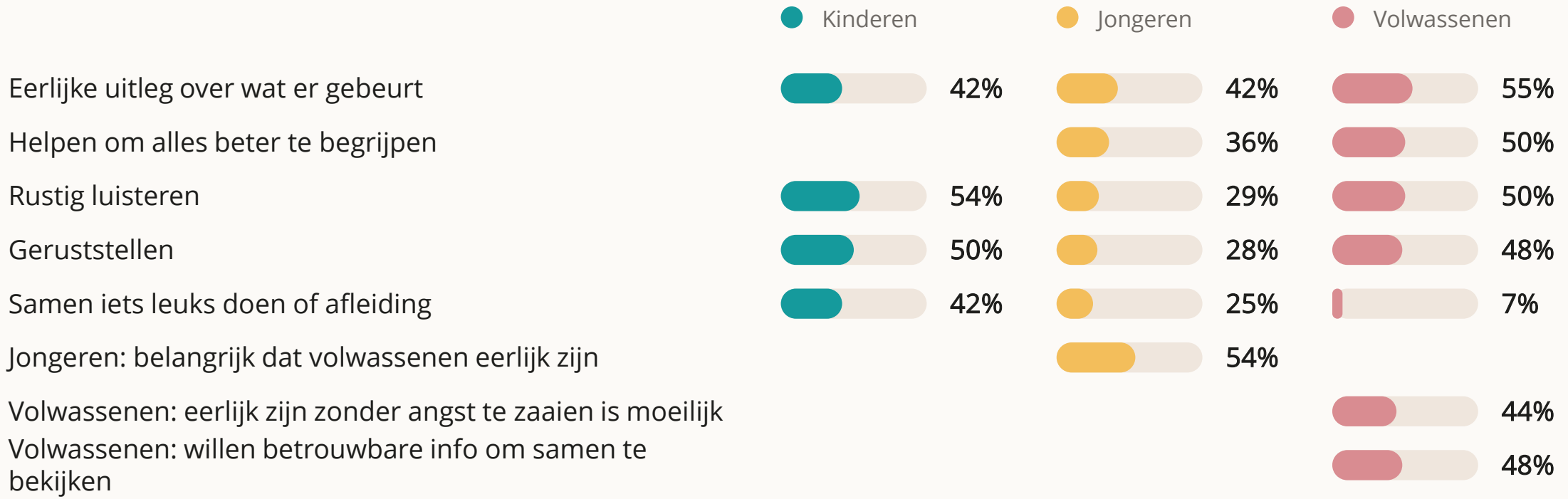
Bij kinderen helpen ouders het vaakst om zich veilig of rustig te voelen (78%, vrienden 48%). Bij jongeren worden vrienden (66%) vaker genoemd dan ouders (57%).



Jongeren vragen eerlijke uitleg, kinderen iemand die luistert

Jongeren: wat helpt jou als je moeilijke dingen hoort of ziet in de wereld? Volwassenen: wat helpt kinderen en jongeren volgens jou? Zelfde lijst. Kinderen kregen een bredere vraag: wat wil je van iemand als je je zorgen maakt, niet specifiek over nieuws.

Jongeren (42%) en volwassenen (55%) zetten eerlijke uitleg op één. Kinderen willen vooral dat iemand naar hen luistert (54%) en hen geruststelt (50%).

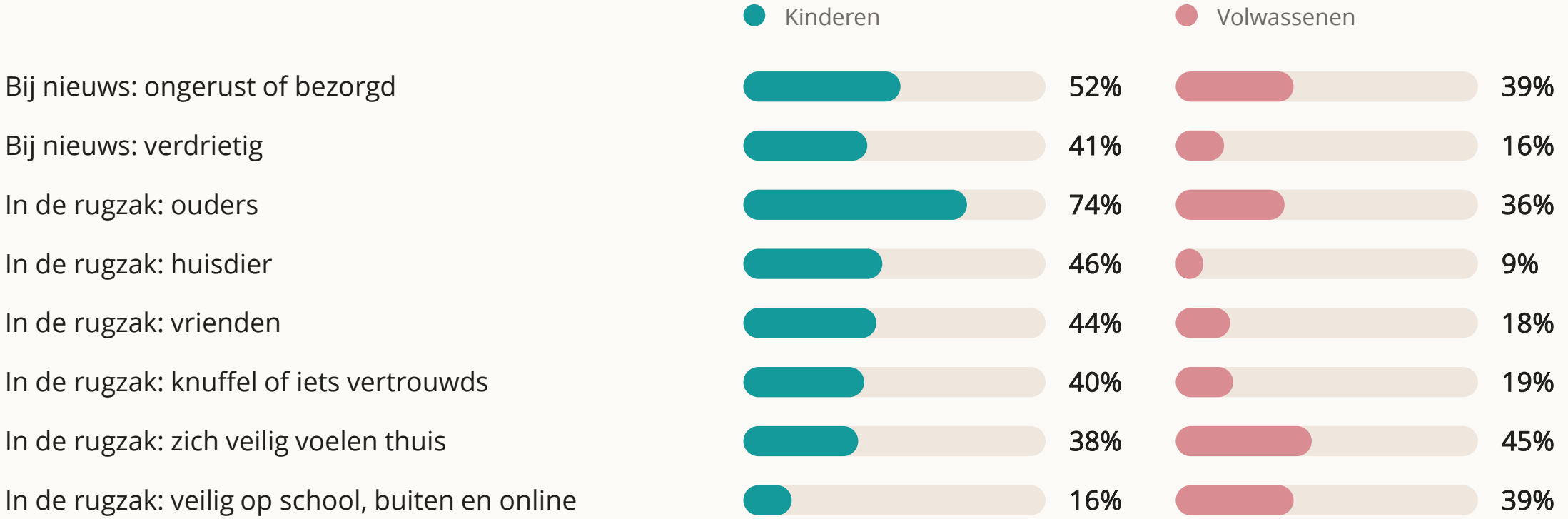


Geen cijfer bij een groep? Dan stond die vraag of dat antwoord niet in de vragenlijst van die groep.

Kinderen kiezen mensen en dieren, volwassenen veilige plekken

Kinderen: hoe voel je je bij moeilijk nieuws en wat stop je in je vredesrugzak? Volwassenen die regelmatig met kinderen of jongeren omgaan: wat merk je bij hen op, en wat zou jij in hun rugzak stoppen? Volwassenen antwoordden over kinderen en jongeren samen.

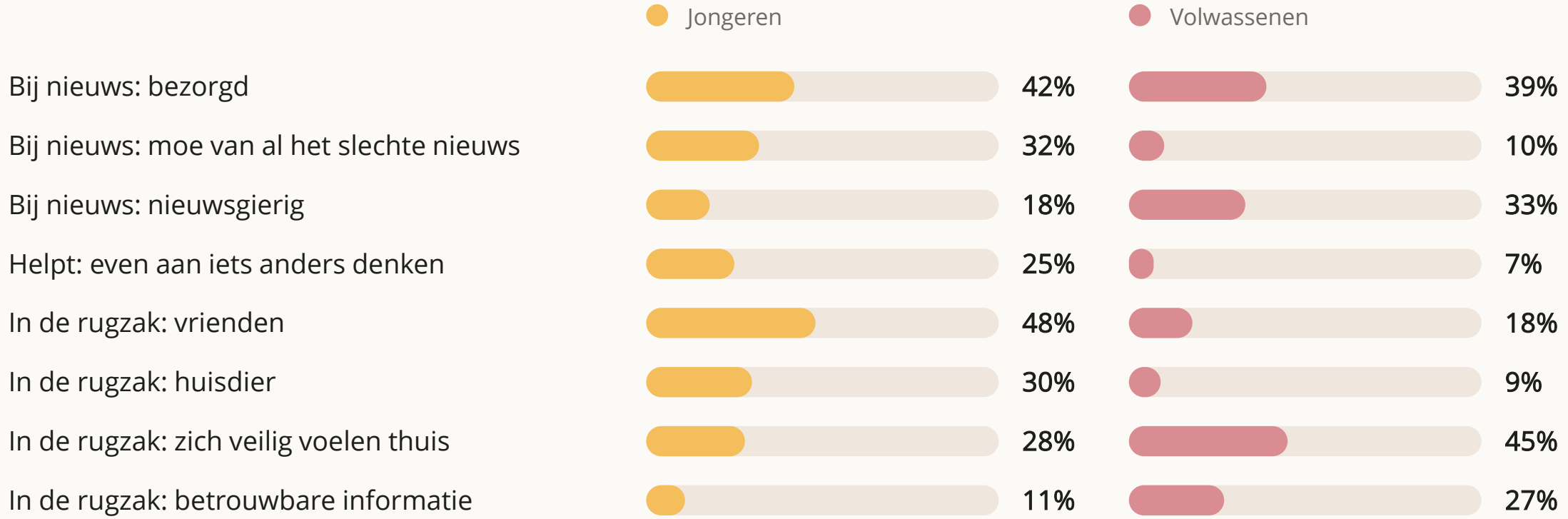
Kinderen stoppen vaker hun huisdier, vrienden en knuffel in de rugzak dan volwassenen voor hen zouden doen. 41% van de kinderen wordt verdrietig van moeilijk nieuws, 16% van de volwassenen merkt dat op.



Volwassenen merken de nieuwsmoeheid van jongeren weinig op

Jongeren: hoe voel je je bij nieuws, wat helpt je en wat stop je in je vredesrugzak? Volwassenen die regelmatig met kinderen of jongeren omgaan: wat merk je bij hen op, wat helpt hen volgens jou en wat zou jij in hun rugzak stoppen?

32% van de jongeren is moe van al het slechte nieuws, 10% van de volwassenen merkt dat bij hen op. Even aan iets anders denken helpt 25% van de jongeren, 7% van de volwassenen ziet dat als hulp.



Wat kinderen en jongeren ons vragen

Vijf aandachtspunten voor ouders, leerkrachten en iedereen die met kinderen en jongeren omgaat, afgeleid uit hun antwoorden.

1

Luister en vertel eerlijk wat er gebeurt

- Kinderen willen vooral dat iemand luistert (54%) en hen geruststelt (50%).
- Jongeren hebben het meest aan eerlijke uitleg (42%) en vragen volwassenen vooral eerlijk te zijn (54%).

2

Kijk verder dan bezorgdheid

- 41% van de kinderen wordt verdrietig van moeilijk nieuws; 16% van de volwassenen merkt dat op.
- 32% van de jongeren is het nieuws moe; 10% van de volwassenen merkt dat op.

3

Laat ruimte voor plezier en afleiding

- 42% van de kinderen wil samen iets leuks doen als ze zich zorgen maken.
- 25% van de jongeren helpt het om even aan iets anders te denken.
- Maar 7% van de volwassenen denkt daaraan.

4

Praat ook over wat we kunnen doen

- 35% van de jongeren wil dat volwassenen ook over oplossingen praten.
- 16% van de volwassenen kijkt samen wat ze positief kunnen doen.

5

Neem vrienden, huisdieren en knuffels ernstig

- Ze staan bij kinderen en jongeren bovenaan in de vredesrugzak.
- Volwassenen kiezen ze veel minder vaak voor hen.

En volwassenen zelf vragen vooral betrouwbare informatie om samen met een kind te bekijken (48%).

Informatie

Bron. Peace Pack 2026, tabellenrapport Indiville. Percentages afgerond op hele getallen.

Deelnemers. Kinderen en jongeren deden mee via scholen en via hun ouders. Hun resultaten zijn niet gewogen: ze tonen wat de deelnemers zeggen, niet noodzakelijk alle kinderen en jongeren in België. Volwassenen namen deel via het panel van Bpact en zijn gewogen (STATBEL).

Percentages. Een percentage zegt hoeveel deelnemers een antwoord kozen, niet hoe belangrijk ze het vinden.

Vergelijken. Waar vragen en antwoordlijsten gelijk zijn (jongeren en volwassenen), vergelijken we percentages. Kinderen vergelijken we vooral op wat bovenaan staat. Karrewiet en Les Niouzz zijn berekend op de Nederlandstalige en de Franstalige kinderen.

Duidelijk verschil. Minstens 10 procentpunten en statistisch betrouwbaar ($p < 0,01$). Omdat kinderen en jongeren per school deelnamen, rekenden we met een strengere marge.

Welzijn. Na het invullen voelde 80% van de kinderen zich goed, rustig of gewoon; 5% was een beetje onrustig, 2% verdrietig en 1% bang. Bij jongeren voelde 2% zich ongerust en 2% verdrietig.

Uitvoering. Indiville (vragenlijst, analyse en rapport) en Bpact (platform en panel), voor SOS Kinderdorpen België.

Kinderen: wie deed mee?

Kinderen van 7 tot 13 jaar. De resultaten zijn niet gewogen. N kan per vraag iets lager liggen door ontbrekende antwoorden.

DEELNEMERS

629

kinderen namen deel

Niet gewogen
De cijfers geven de verdeling van de deelnemende kinderen weer.

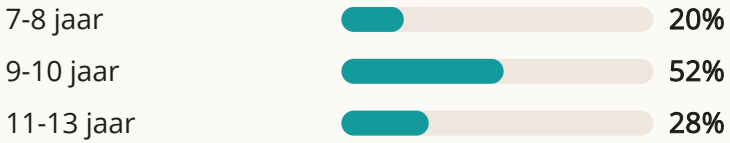
Evenwichtig naar taal
Evenveel Franstalige als Nederlandstalige kinderen.

Lagere school
Vooral 4e tot 6e leerjaar (79%); 95% woont thuis bij de ouder(s).

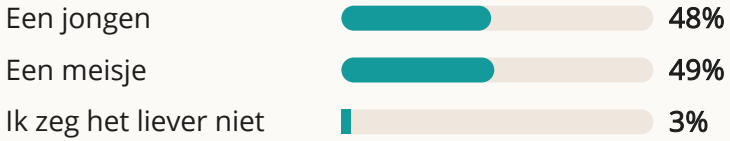
Taal · N = 629



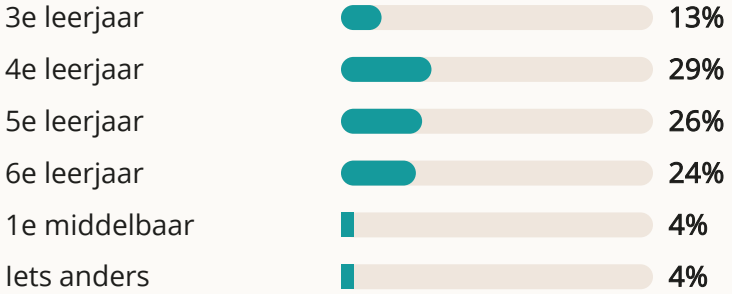
Leeftijd · N = 624



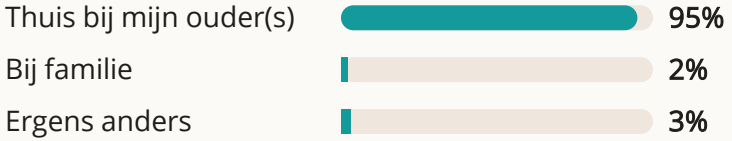
Ik ben...



Ik zit in het... · N = 619



Ik woon... · N = 619



Jongeren: wie deed mee?

Jongeren van 11 tot 16 jaar. De resultaten zijn niet gewogen. N kan per vraag iets lager liggen door ontbrekende antwoorden.

DEELNEMERS

852

jongeren namen deel

Niet gewogen
De cijfers geven de verdeling van de deelnemende jongeren weer.

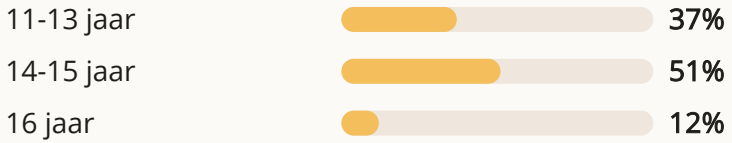
Evenwichtig naar taal
51% Franstalig, 49% Nederlandstalig.

Eerste en tweede graad
Vooral 14-15 jaar (51%) en 1e tot 4e middelbaar (92%); 95% woont thuis.

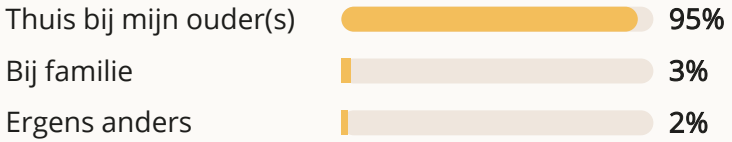
Taal · N = 852



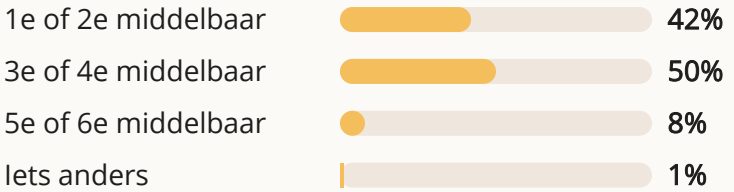
Leeftijd · N = 833



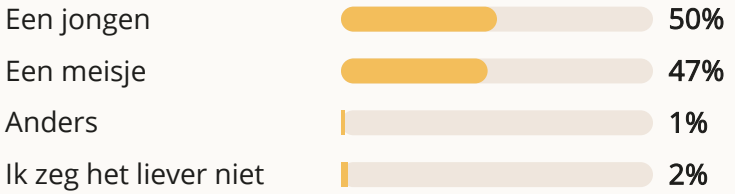
Ik woon... · N = 842



In welk jaar zit je? · N = 842



Ik ben... · N = 847



Volwassenen: wie deed mee?

Gewogen naar leeftijd, geslacht, opleiding en regio (STATBEL), representatief voor de Belgische bevolking.

DEELNEMERS

5.506

volwassenen

Herwogen
Resultaten herwogen o.b.v. STATBEL representatief voor de Belgische bevolking.

Weging (STATBEL)
Leeftijd, geslacht, opleiding, regio.

Nauw betrokken
42% ouder, 20% grootouder.

Taal

Frans	44%
Nederlands	56%

Leeftijd

34 jaar of jonger	28%
35-49 jaar	26%
50-64 jaar	27%
65 jaar of ouder	19%

Geslacht

Man	49%
Vrouw	50%
Anders	0%
Zegt liever niet	0%

Rol bij invullen

Ouder of voogd	42%
Grootouder	20%
Familielid	11%
Beroepshalve	12%
Vrijwilliger	7%
Iemand anders	5%
Geen van deze	22%

(Klein)kinderen

Ja, kinderen	59%
Ja, kleinkinderen	22%
Geen	37%

Contact (leeftijd)

Jonger dan 2,5 j.	18%
2,5 t.e.m. 6 jaar	33%
7 t.e.m. 9 jaar	33%
10 t.e.m. 12 jaar	33%
13 t.e.m. 15 jaar	31%
16 of 17 jaar	26%
18 jaar of ouder	46%

Lezen van deze cijfers

Rol, (klein)kinderen en contact: meerdere antwoorden mogelijk, dus totalen boven 100%.

Ouder = ook plus- en pleegouder. Familielid = zorgt regelmatig voor een kind (bv. meter, peter). Beroepshalve = bv. leerkracht, hulpverlener. Vrijwilliger = trainer, leider of begeleider.

Contact = regelmatig, thuis, op het werk of in de vrije tijd.

RESULTATEN PER DOELGROEP

Op de volgende slides vind je de antwoorden op alle vragen, apart voor kinderen, jongeren en volwassenen. Elke groep begint met een korte samenvatting.

KINDEREN: DE RODE DRAAD

1. Vrede betekent vooral geen oorlog, je veilig voelen en lief zijn voor elkaar.

2. Kinderen voelen zich het veiligst bij vrienden en vriendelijke mensen.

3. Ouders vormen het hart van de vredesrugzak, samen met huisdieren en vrienden.

4. Moeilijk nieuws bereikt kinderen via specifiek nieuws voor jongeren (VL - Karrewiet), ouders en tv (nieuws).

5. Ongerustheid, verdriet en angst zijn de meest voorkomende reacties.

6. Ouders en grootouders brengen rust, van dichtbij gevolgd door huisdieren en vrienden.

7. Kinderen willen vooral gehoord en gerustgesteld worden.

8. Kinderen dragen zelf bij aan veiligheid door lief te zijn en anderen te troosten.

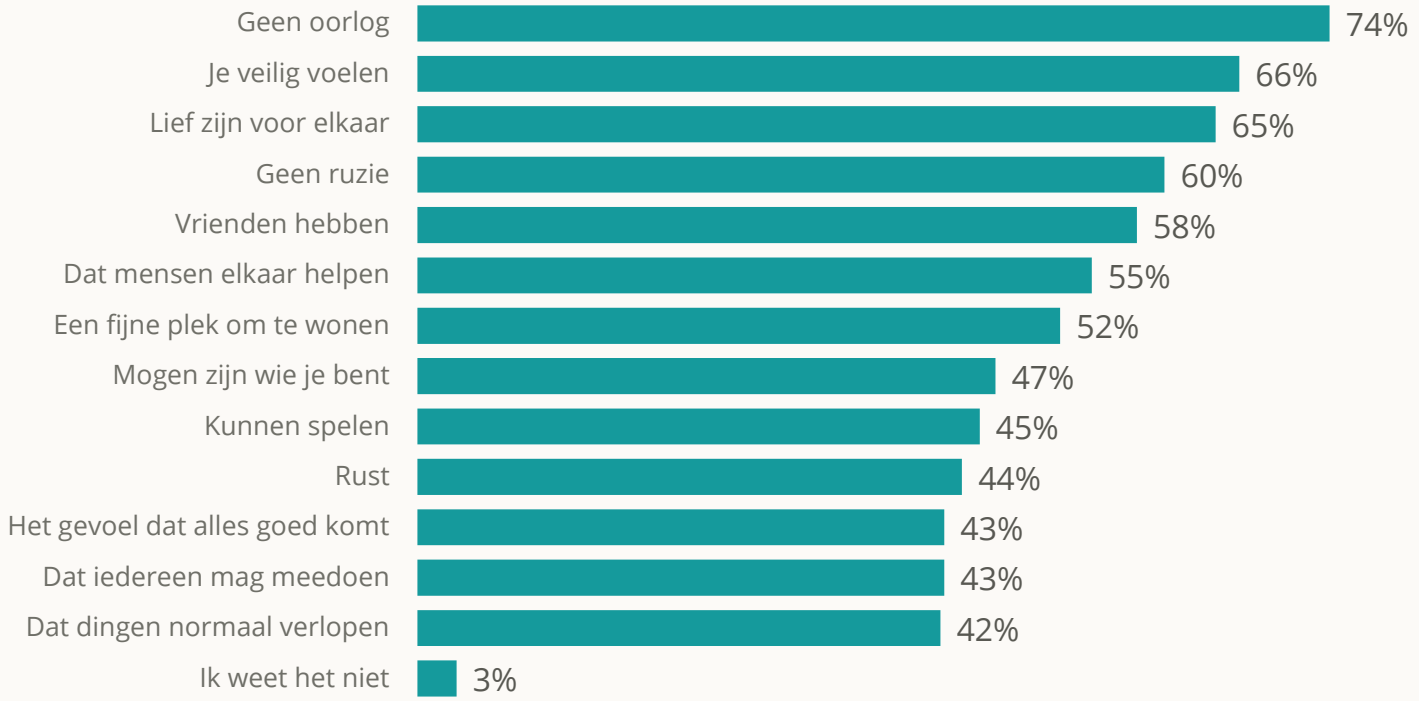
Waar denk jij aan als je aan vrede denkt?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Vrede betekent vooral geen oorlog, je veilig voelen en lief zijn voor elkaar.

Geen oorlog (74%), je veilig voelen (66%) en lief zijn voor elkaar (65%) staan bovenaan. Ook geen ruzie (60%) en vrienden hebben (58%) scoren hoog. Amper 3% weet het niet.



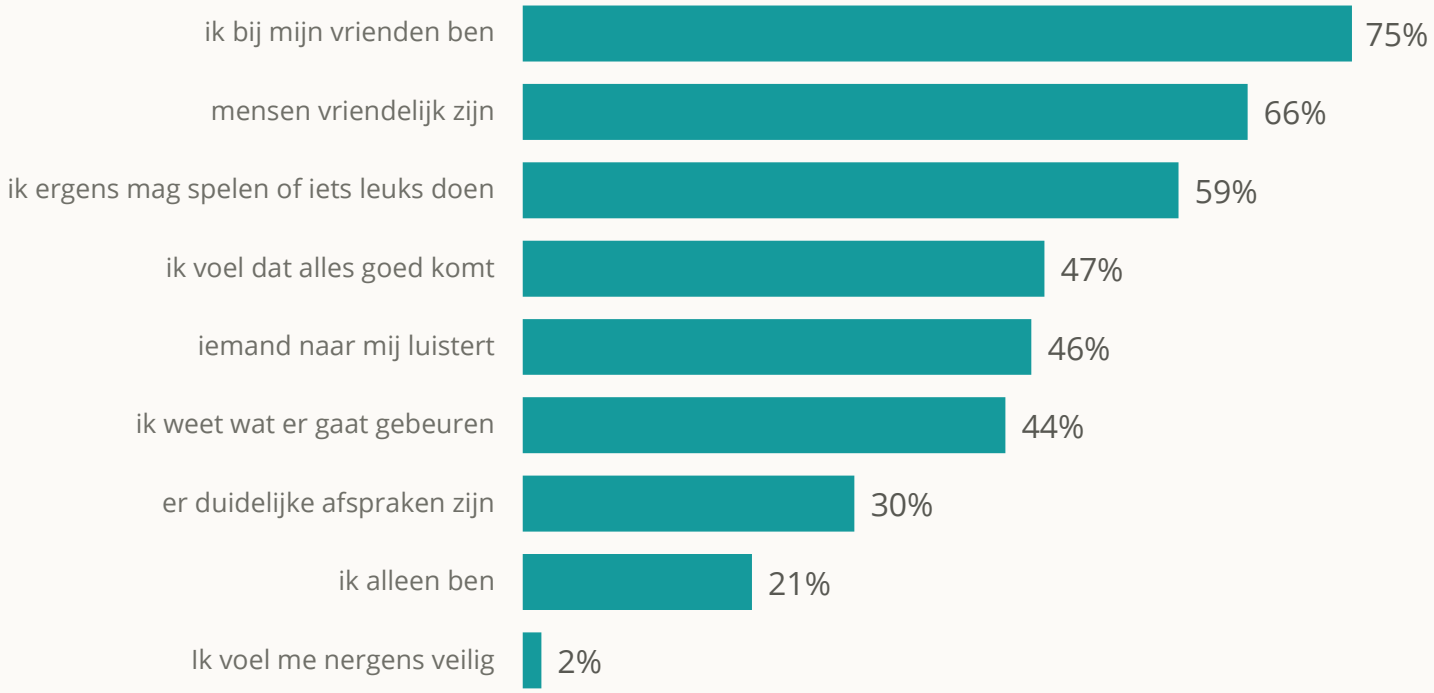
Wanneer voel jij je veilig? Duid alles aan wat voor jou past. Ik voel mij veilig als...

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Kinderen voelen zich het veiligst bij vrienden en vriendelijke mensen.

Bij vrienden zijn (75%) en vriendelijke mensen (66%) scoren het hoogst, gevolgd door kunnen spelen (59%).
Voorspelbaarheid speelt een kleinere rol: weten wat er gaat gebeuren (44%), duidelijke afspraken (30%).



Stel je voor dat je een rugzak hebt met alles wat jou helpt om je veilig, rustig en sterk te voelen. Wat stop jij in jouw vredesrugzak?.

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Ouders vormen het hart van de vredesrugzak.

Driekwart (74%) stopt mama, papa of een zorgfiguur in de rugzak. Daarna volgen een huisdier (46%), vrienden (44%) en een knuffel (40%). Uitleg bij slecht nieuws (15%) wordt minder vaak gekozen.



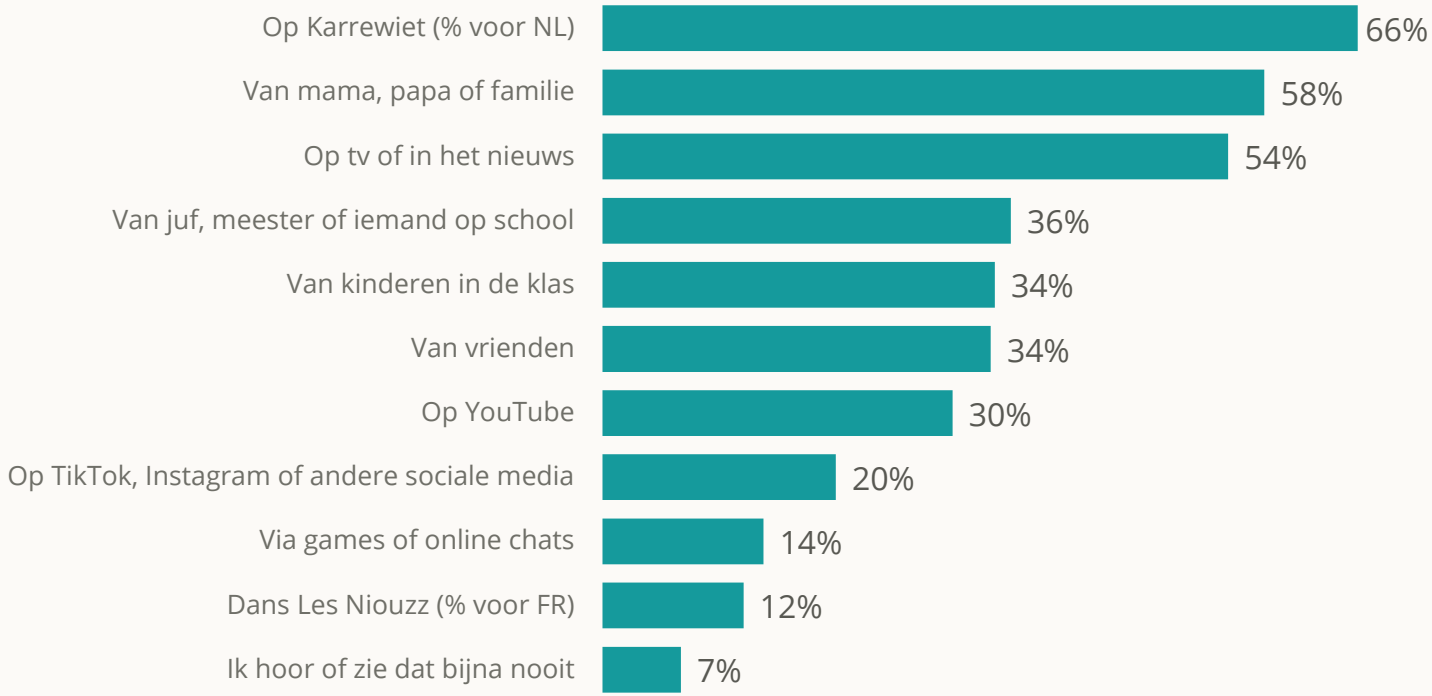
Soms hoor je moeilijke dingen over de wereld. Waar hoor of zie jij dat soms?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Moeilijk nieuws bereikt kinderen via Karrewiet (VL), ouders en tv.

Twee op drie Nederlandstalige kinderen (66%) horen het via Karrewiet. Ook ouders of familie (58%) en tv (54%) zijn belangrijke bronnen. Sociale media (20%) en games (14%) spelen een kleinere rol; 7% hoort er bijna nooit over.



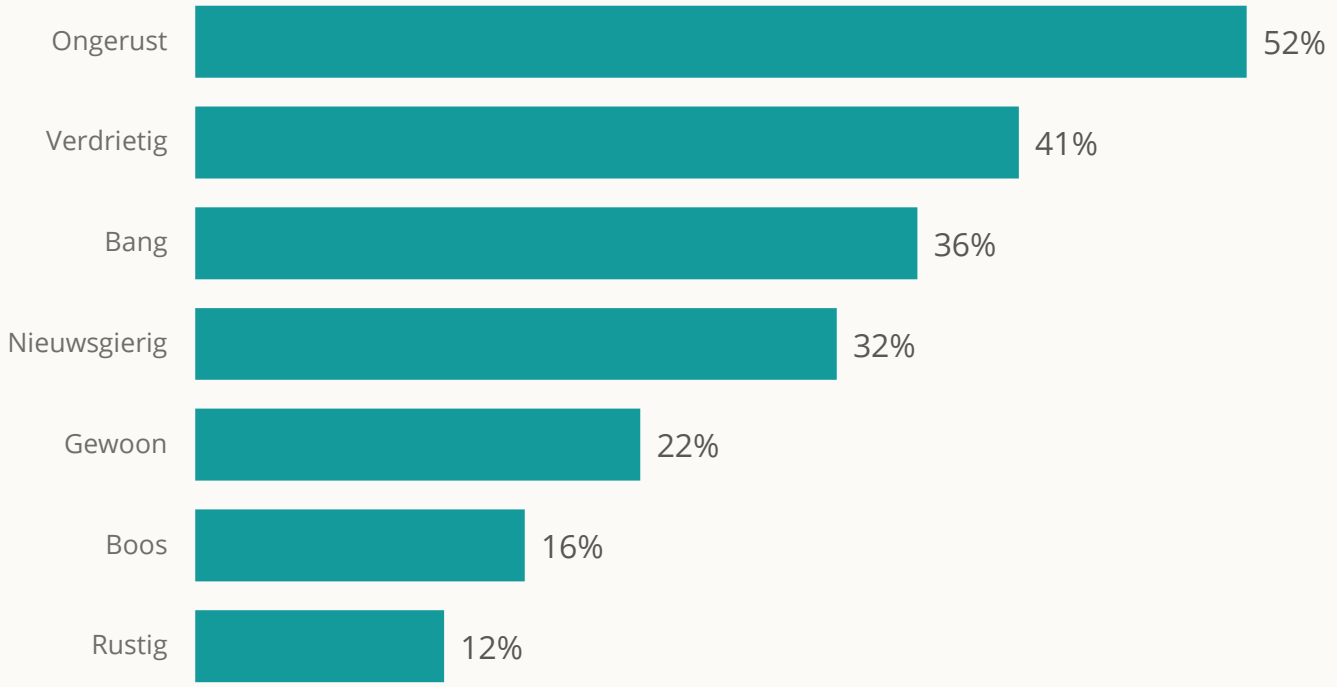
Hoe voel jij je meestal als je moeilijke dingen over de wereld hoort of ziet?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Ongerustheid is de meest voorkomende reactie.

Ruim de helft (52%) voelt zich ongerust, vier op tien (41%) verdrietig en ruim een derde (36%) bang. Tegelijk is een derde (32%) nieuwsgierig. Slechts 12% blijft rustig.



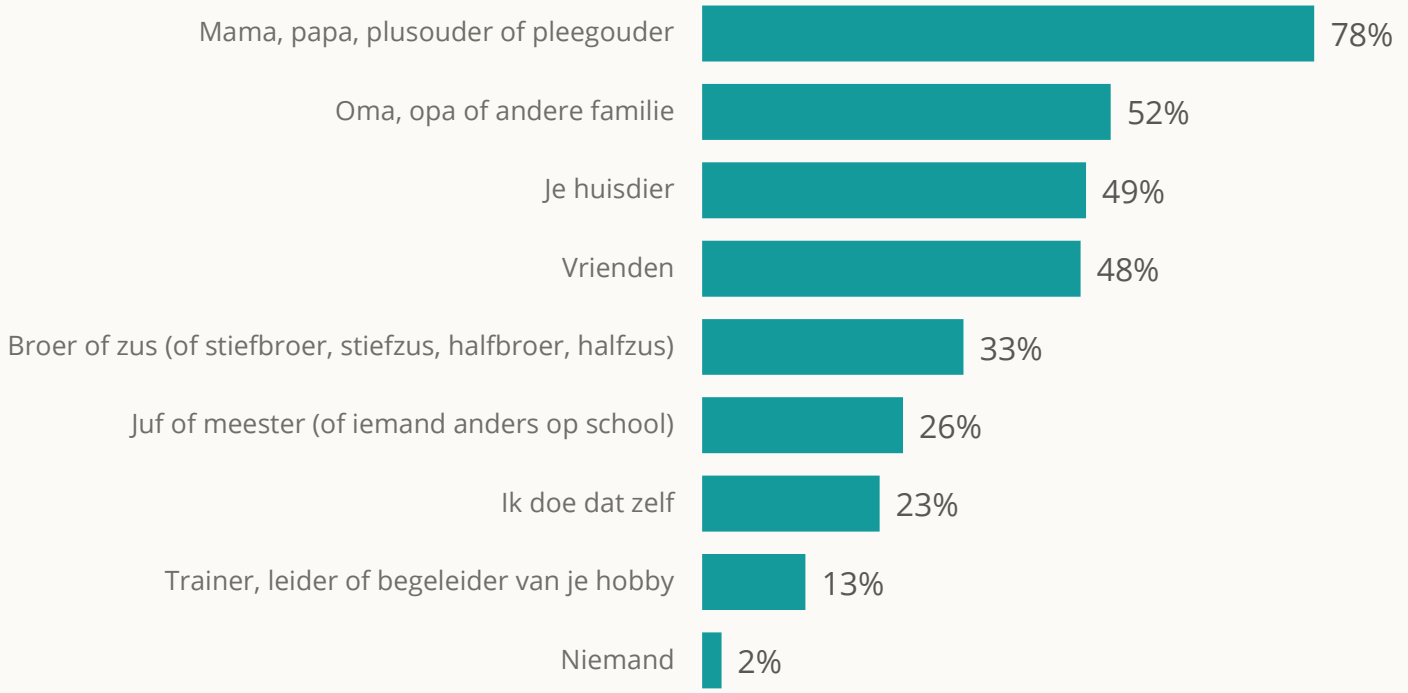
Wie helpt jou dan om je veilig of rustig te voelen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Ouders zijn veruit de belangrijkste bron van rust en veiligheid.

Bijna acht op tien kinderen (78%) vinden steun bij ouders of zorgfiguren. Grootouders en familie (52%), een huisdier (49%) en vrienden (48%) volgen. School speelt een kleinere rol (26%); 2% zegt dat niemand helpt.



Stel dat je je zorgen maakt of ergens mee zit, en je praat daarover met iemand. Wat wil je dan het liefst van die persoon?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Kinderen willen vooral gehoord en gerustgesteld worden.

Luisteren (54%) en geruststellen (50%) staan bovenaan, gevolgd door een knuffel (46%). Uitleg en samen iets leuks doen (beide 42%) of samen een oplossing zoeken (40%) volgen kort. 13% wil liever met rust gelaten worden.



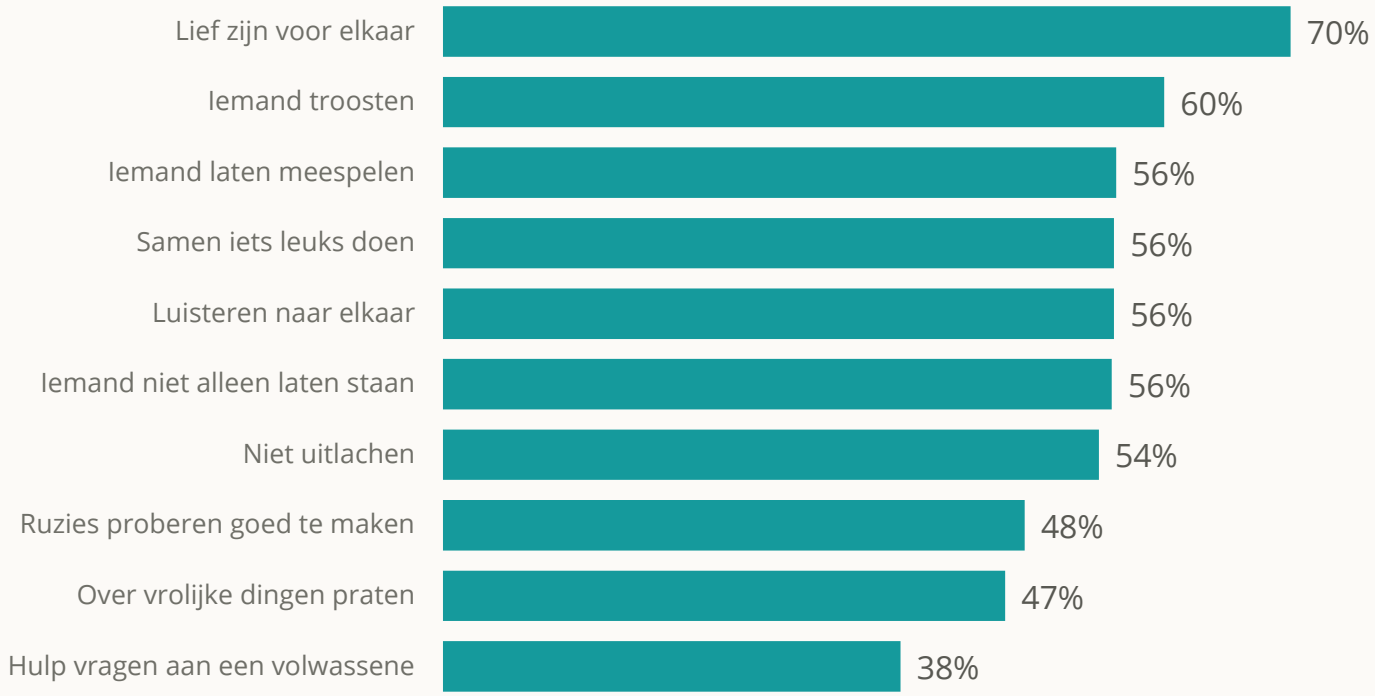
Wat doe jij zodat andere kinderen zich veilig voelen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Lief zijn voor elkaar is de belangrijkste bijdrage van kinderen voor kinderen.

Zeven op tien (70%) noemen lief zijn voor elkaar, 60% iemand troosten. Anderen laten meespelen, luisteren of niet alleen laten staan scoren elk rond 56%. Hulp vragen aan een volwassene doet 38%.



JONGEREN: DE RODE DRAAD

1. Respect, veiligheid en vrijheid bepalen het beeld van vrede.

2. Jongeren voelen zich veilig bij vertrouwde mensen en als ze zichzelf kunnen zijn.

3. Ouders en vrienden vullen de vredesrugzak, ook voor jongeren elders. Voor jongeren elders vragen onze jongeren ook een veilige thuis.

4. Bezorgdheid overheerst; een derde is moe van het slechte nieuws. Ook gevoelens van walging en machteloosheid beroeren een derde van de jongeren.

5. Vrienden zijn de belangrijkste steun, nog vóór ouders.

6. Eerlijke uitleg helpt het meest bij moeilijk nieuws.

7. Ook van volwassenen verwachten jongeren vooral eerlijkheid.

Waar denk jij aan als je aan vrede denkt?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Respect, veiligheid en vrijheid bepalen het beeld van vrede voor de jeugd.

Respect voor elkaar (51%) staat bovenaan, gevolgd door veiligheid (45%) en vrijheid (43%). Ook mensenrechten (37%) en vriendschap (32%) worden vaak genoemd. Vertrouwen in de toekomst scoort het laagst (12%).



Wanneer voel jij je veilig?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Jongeren voelen zich veilig bij vertrouwde mensen en als ze zichzelf kunnen zijn.

Drie op vier (75%) voelen zich veilig bij mensen die ze vertrouwen, 59% als ze zichzelf kunnen zijn. Respect (52%) en zorg (50%) volgen. Vertrouwen in de toekomst geeft minder houvast (30%).



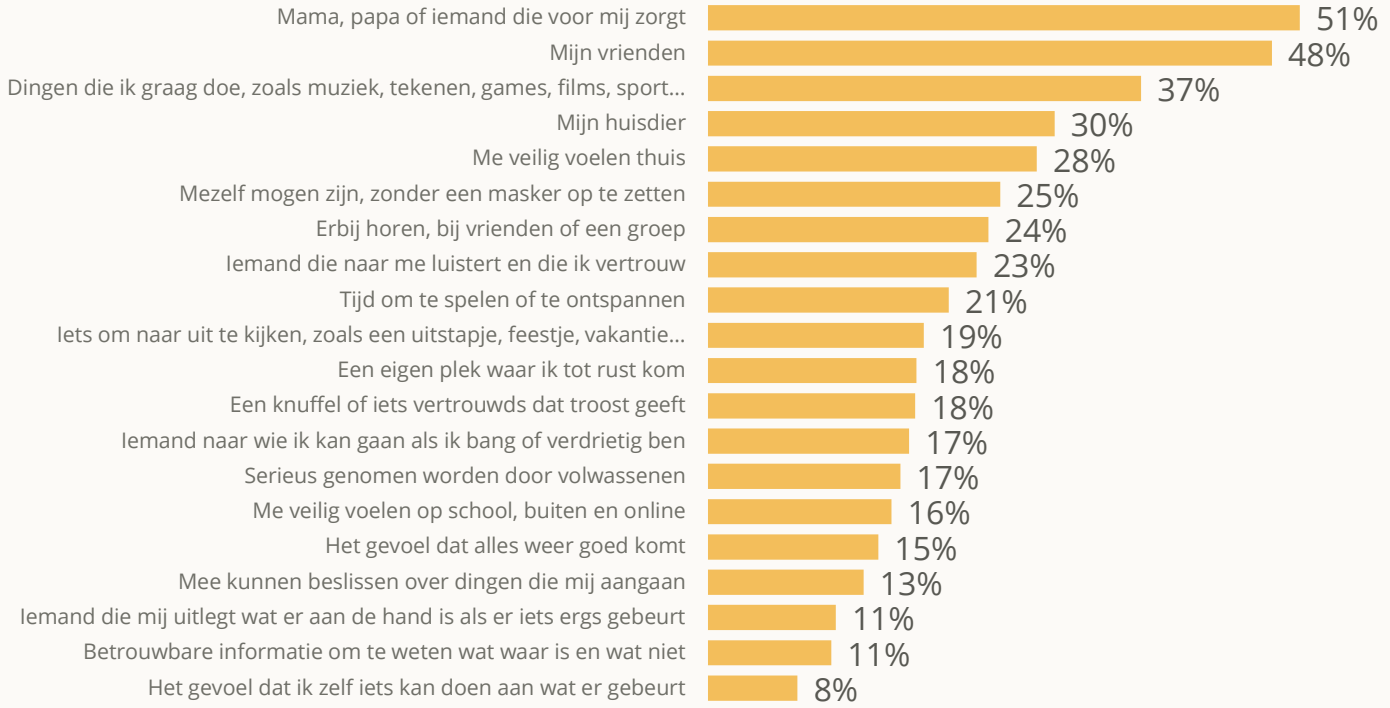
Stel je voor dat alles wat jou helpt om je veilig, rustig en sterk te voelen in één rugzak past. Wat stop jij in jouw vredesrugzak? Wat mag daar zeker niet in ontbreken?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Ouders en vrienden vullen de vredesrugzak van jongeren.

Ouders of zorgfiguren (51%) en vrienden (48%) staan bovenaan, gevolgd door hobby's (37%), een huisdier (30%) en een veilige thuis (28%). Betrouwbare informatie (11%) wordt weinig gekozen.



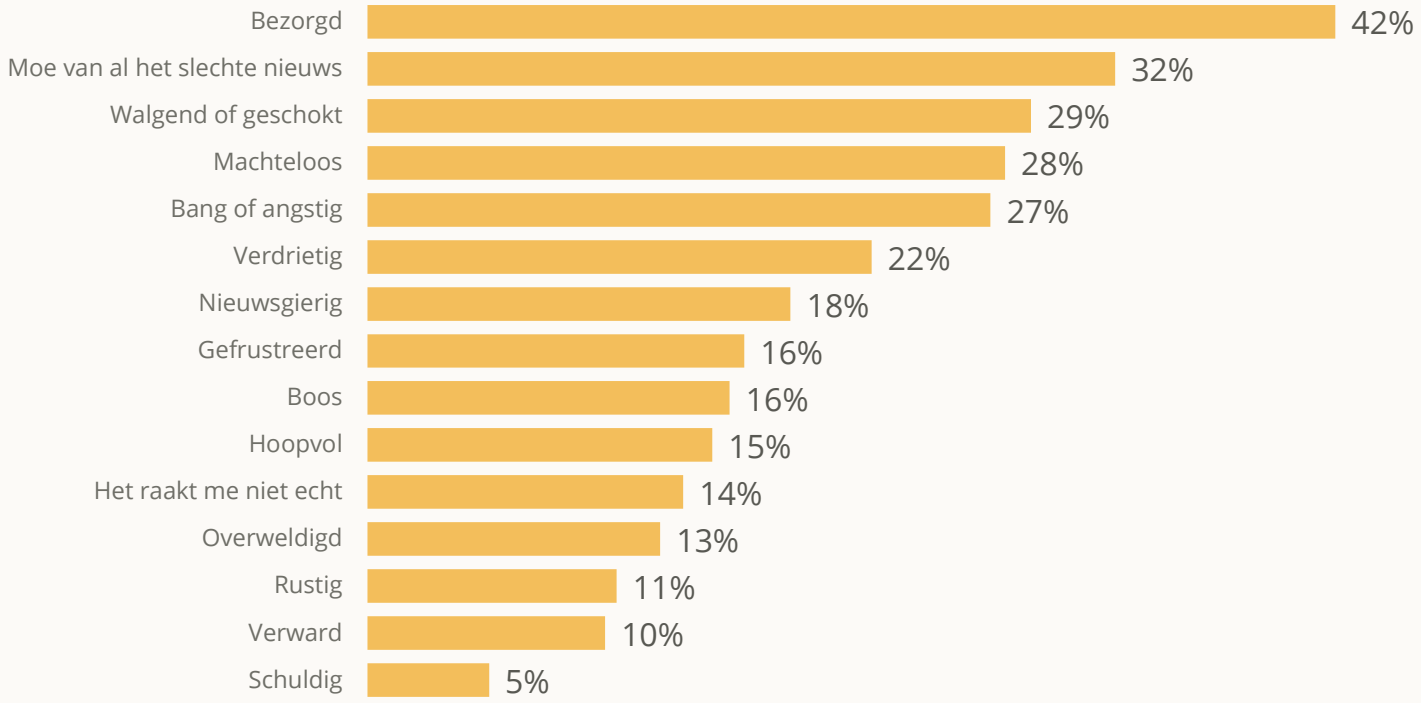
Hoe voel jij je meestal wanneer je nieuws hoort of ziet over oorlog, geweld, rampen of andere ingrijpende gebeurtenissen in de wereld?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Bezorgdheid overheerst; veel jongeren zijn moe van het slechte nieuws.

Vier op tien (42%) voelen zich bezorgd, een derde (32%) is moe van al het slechte nieuws. Geschokt (29%), machteloos (28%) en bang (27%) komen ook vaak voor. 15% voelt zich hoopvol.



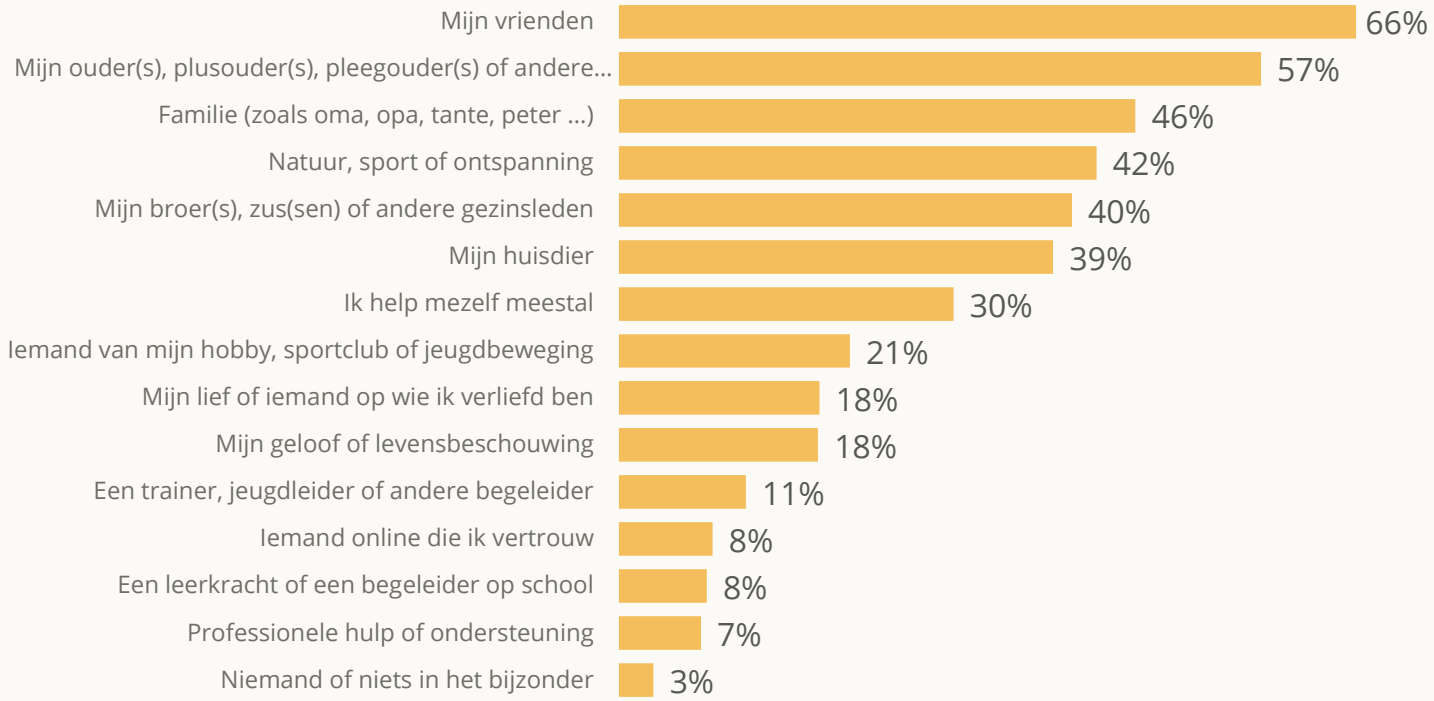
Wie helpt jou om je veilig of rustig te voelen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Vrienden zijn de belangrijkste steun, nog vóór ouders.

Twee derde (66%) vindt rust bij vrienden, 57% bij ouders of opvoeders. Familie (46%), natuur of sport (42%) en broers of zussen (40%) volgen. School (8%) en professionele hulp (7%) worden weinig genoemd.



Als je moeilijke dingen hoort of ziet in de wereld, wat helpt jou dan het meest?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Eerlijke uitleg helpt jongeren het meest.

Eerlijk uitleggen wat er gebeurt (42%) en helpen alles beter te begrijpen (36%) staan bovenaan. Rustig luisteren (29%), hun mening vragen (28%) en geruststellen zonder te verzwijgen (28%) volgen.



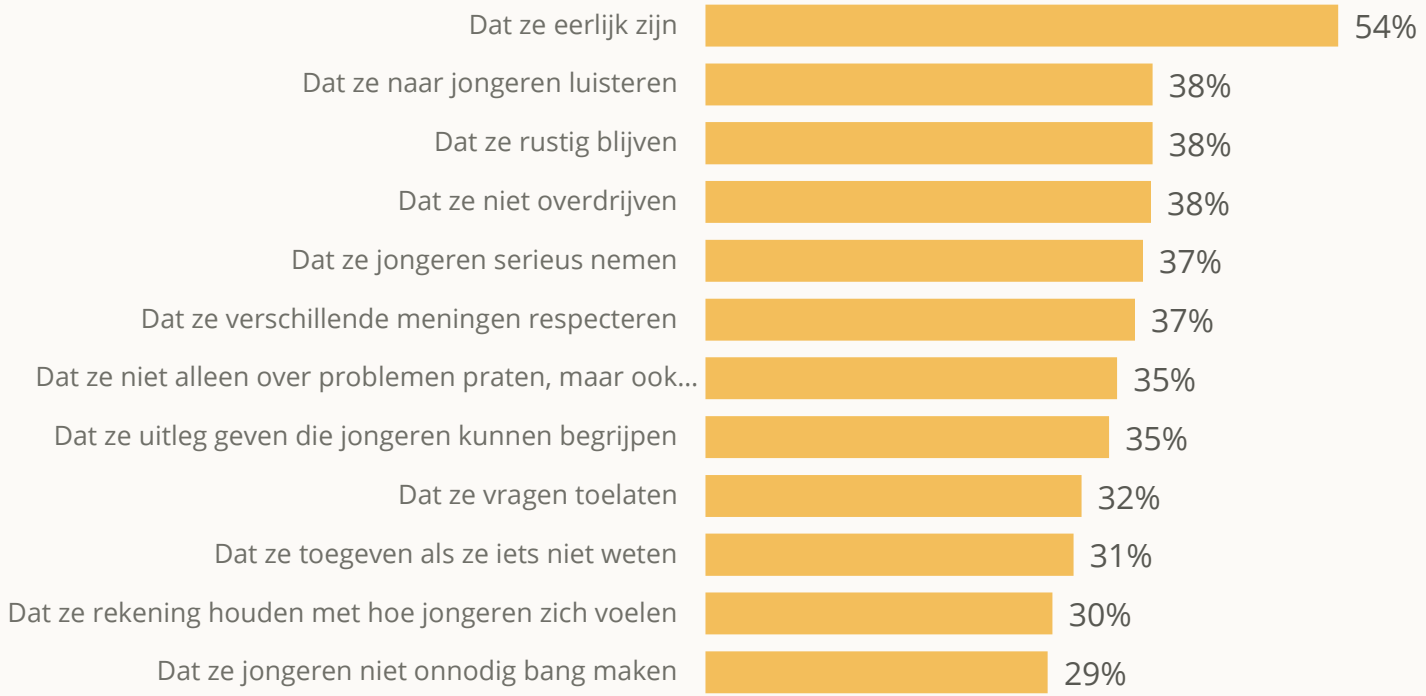
Wat vind jij belangrijk wanneer volwassenen praten over moeilijke gebeurtenissen in de wereld?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Jongeren verwachten van volwassenen dan ook vooral eerlijkheid.

Meer dan de helft (54%) vindt eerlijkheid belangrijk. Daarna volgen rustig blijven en luisteren (beide 38%), niet overdrijven (38%) en jongeren serieus nemen (37%).



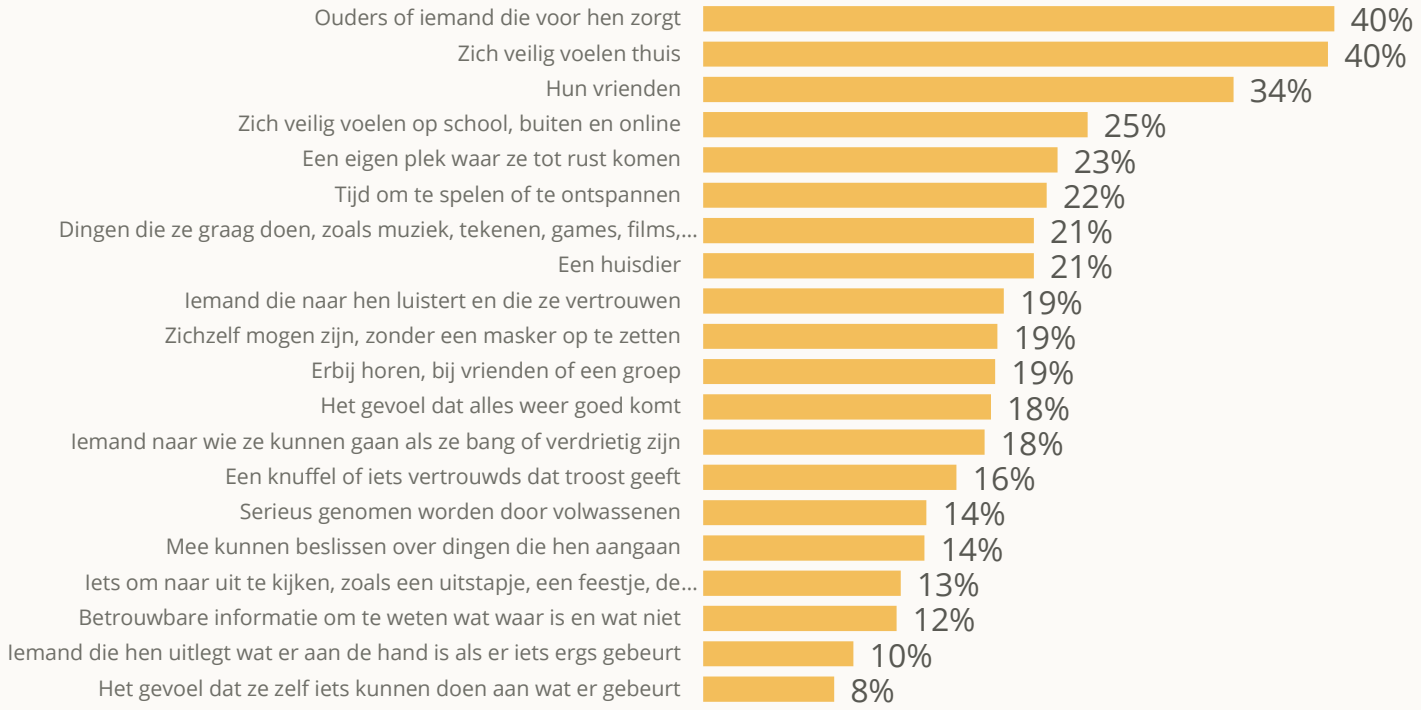
Stel dat je een vredesrugzak mag maken voor jongeren ergens anders in de wereld. Wat zou jij erin stoppen zodat ze zich veilig, rustig en sterk kunnen voelen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Voor jongeren elders draait de rugzak om zorg en een veilige thuis.

Ouders of zorgfiguren (40%) en een veilige thuis (40%) staan bovenaan, gevolgd door vrienden (34%) en veiligheid op school, buiten en online (25%). Voor anderen kiezen jongeren vaker basisveiligheid dan voor zichzelf.



VOLWASSENEN: DE RODE DRAAD

1. Vrede betekent veiligheid en een veilige toekomst voor volgende generaties.

2. Wereldnieuws roept vooral machteloosheid en bezorgdheid op.

3. Volwassenen zien bij kinderen bezorgdheid en nieuwsgierigheid.

4. Volwassenen denken dat kinderen zich het meeste zorgen maken over dat oorlog of geweld dichterbij zou komen en over hun toekomstbeeld.

5. Eerlijke uitleg en luisteren: wat volgens hen helpt, doen ze ook zelf.

6. In de vredesrugzak stoppen volwassenen een veilige thuis (ook op school en online) en betrouwbare steun voor de kinderen.

7. Eerlijk zijn zonder bang te maken is de grootste uitdaging.

8. Volwassenen vragen betrouwbare informatie en leeftijdsgerichte uitleg.

Waar denk jij aan als je aan vrede denkt?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Vrede betekent voor volwassenen veiligheid en een veilige toekomst.

Veiligheid (58%) staat bovenaan, gevolgd door een veilige wereld voor volgende generaties (46%), respect (44%), mensenrechten (43%) en een stabiele samenleving (42%). Vriendschap scoort laag (7%).



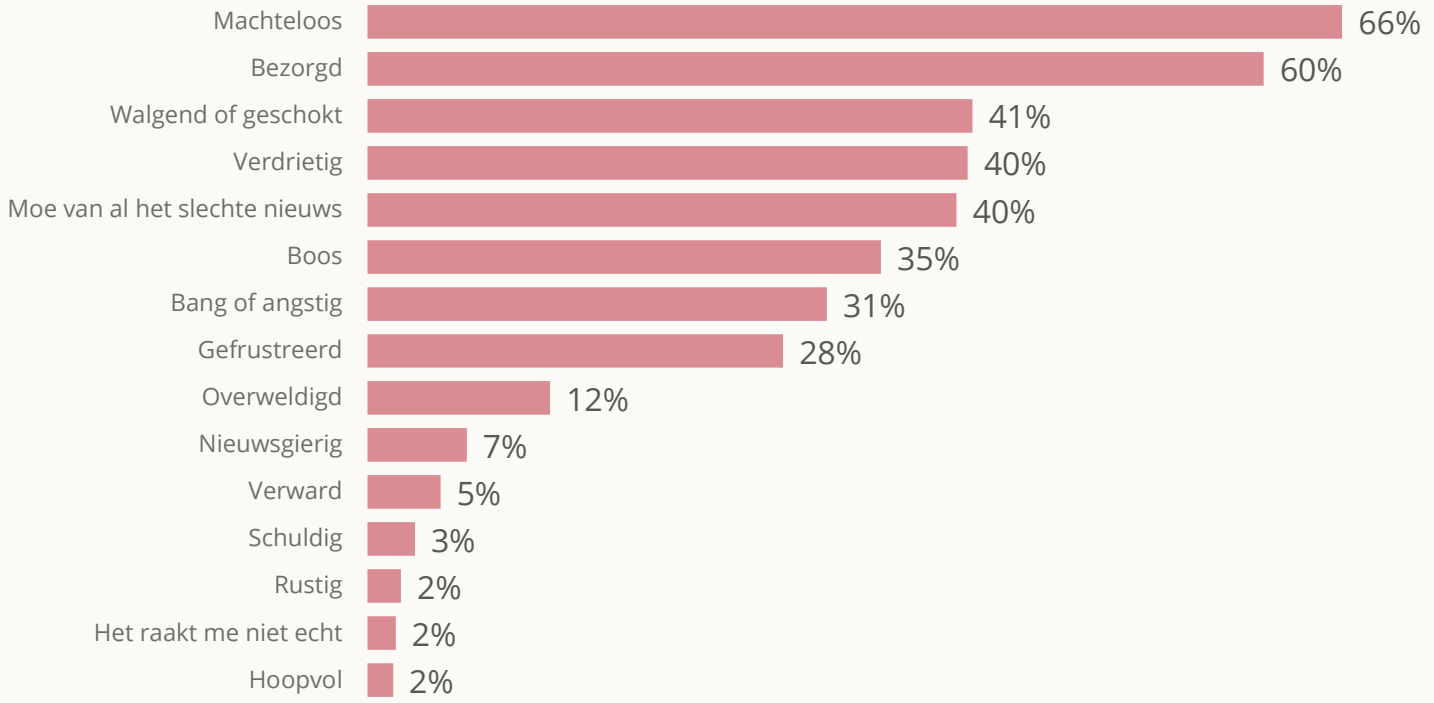
Hoe voel jij je meestal wanneer je nieuws hoort of ziet over oorlog, geweld, rampen of andere ingrijpende gebeurtenissen in de wereld?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Machteloosheid en bezorgdheid overheersen.

Twee op drie volwassenen (66%) voelen zich machteloos, 60% is bezorgd. Geschokt (41%), verdrietig (40%) en moe van het slechte nieuws (40%) komen ook vaak voor. Amper 2% voelt zich hoopvol.



Als oorlog, geweld, rampen of andere ingrijpende gebeurtenissen in de wereld ter sprake komen, wat merk je dan bij hen op?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen zien bij kinderen vooral bezorgdheid en nieuwsgierigheid.

39% merkt bezorgdheid op, 33% nieuwsgierigheid en vragen. Een kwart (25%) ziet dat kinderen het snel van zich afzetten; ruim een vijfde merkt verwarring (22%) of angst (22%). 15% merkt weinig of niets.



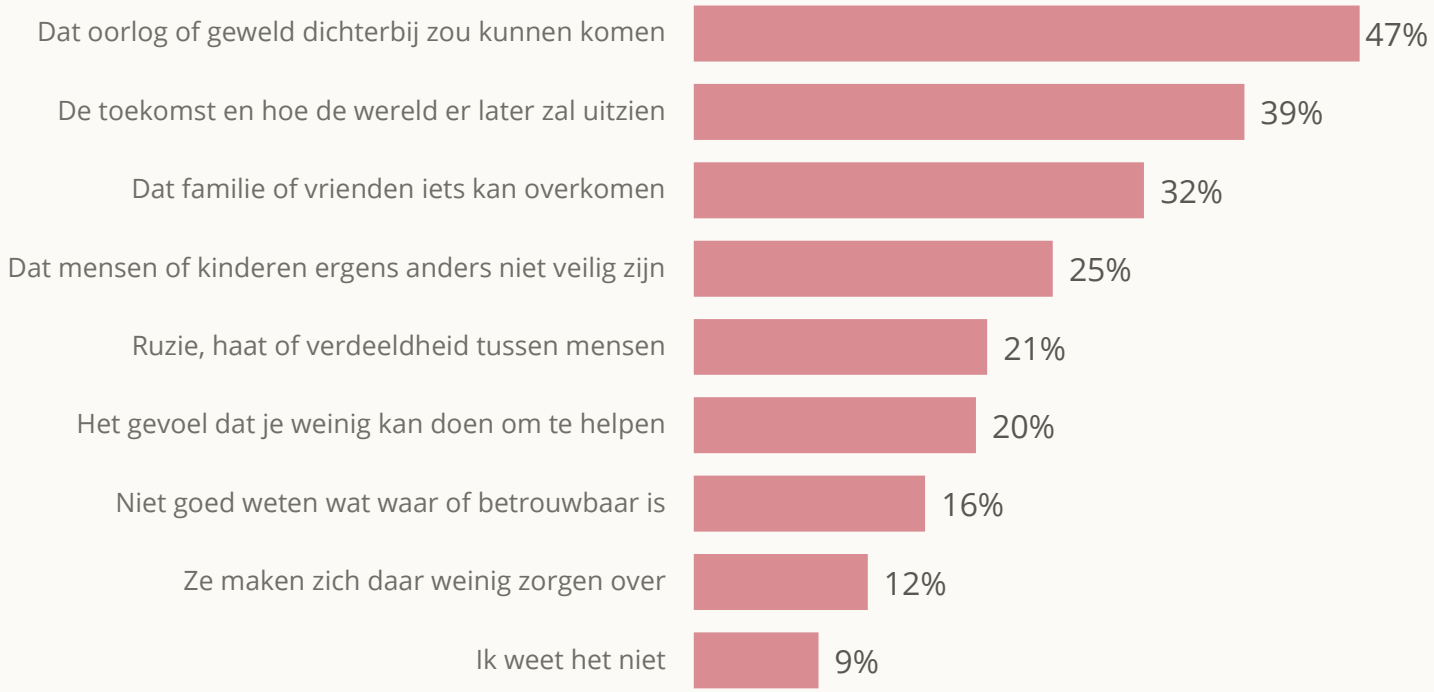
Als ze zulke gebeurtenissen zien, horen of lezen, waar maken ze zich volgens jou dan het meeste zorgen om?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen denken dat kinderen vooral vrezen dat geweld dichterbij komt.

Bijna de helft (47%) noemt de angst dat oorlog of geweld dichterbij komt. Ook de toekomst (39%) en de veiligheid van familie en vrienden (32%) worden vaak genoemd. 12% denkt dat ze zich weinig zorgen maken.



Als kinderen of jongeren moeilijke dingen horen of zien in de wereld, wat helpt hen volgens jou dan het meest?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen zetten in op eerlijke uitleg, luisteren en serieus nemen.

Eerlijk uitleggen (55%), zorgen serieus nemen (53%), rustig luisteren (50%) en helpen begrijpen (50%) scoren hoog. Afleiding scoort opvallend laag (7%), terwijl een kwart van de jongeren (25%) dat wel helpt.



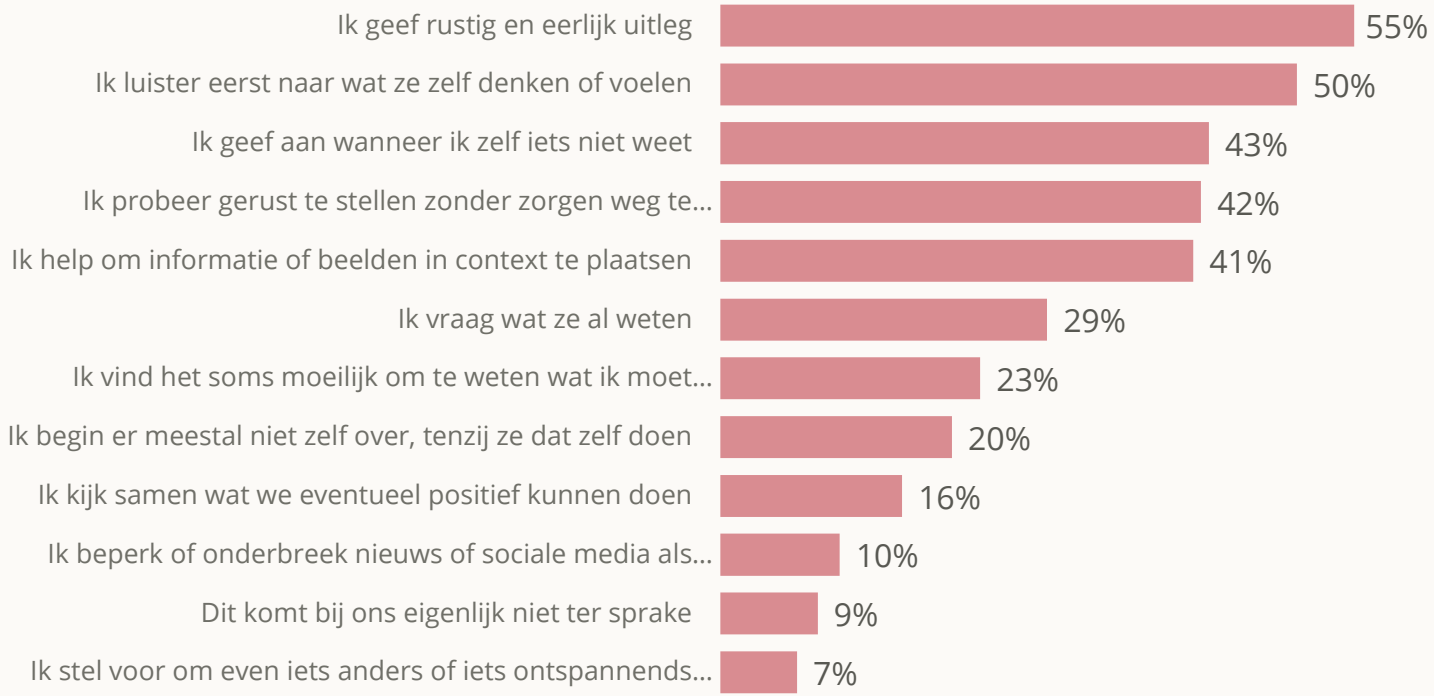
Wat doe jij meestal wanneer kinderen of jongeren vragen of zorgen hebben over moeilijke gebeurtenissen in de wereld?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

De meeste volwassenen zetten ook in op een eerlijke uitleg en luisteren eerst.

55% geeft rustig en eerlijk uitleg, 50% luistert eerst naar wat kinderen denken of voelen. Ruim vier op tien geven toe wat ze niet weten (43%) of stellen gerust (42%). 23% weet soms niet wat te zeggen.



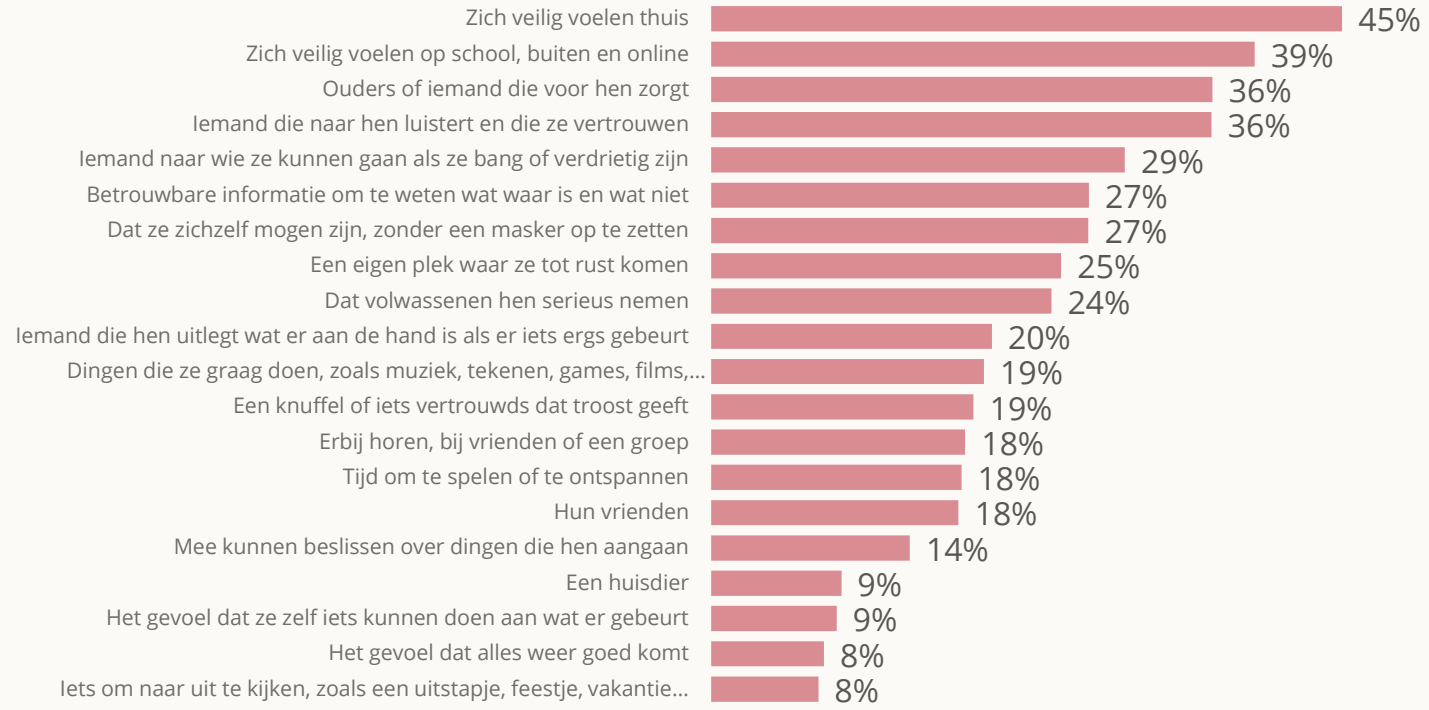
De vredesrugzak is een beeld dat we in dit onderzoek gebruiken. Wat zou jij vandaag in de vredesrugzak van de kinderen of jongeren rondom jou willen stoppen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen kiezen vooral voor veiligheid en betrouwbare steunfiguren.

Een veilige thuis (45%) en veiligheid op school, buiten en online (39%) staan bovenaan, gevolgd door ouders en iemand die luistert (elk 36%). Vrienden (18%) en een huisdier (9%) krijgen veel minder aandacht dan bij kinderen zelf.



Wat vind jij zelf het moeilijkst wanneer je met kinderen of jongeren praat over oorlog, geweld of andere ingrijpende gebeurtenissen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Zelf eerlijk zijn zonder bang te maken is de grootste uitdaging.

44% vindt het moeilijk om eerlijk te zijn zonder kinderen onnodig bang te maken. Ook de eigen emoties niet overbrengen (32%) en leeftijdsgepaste informatie geven (29%) zijn struikelblokken. Slechts 11% ervaart weinig moeilijkheden.



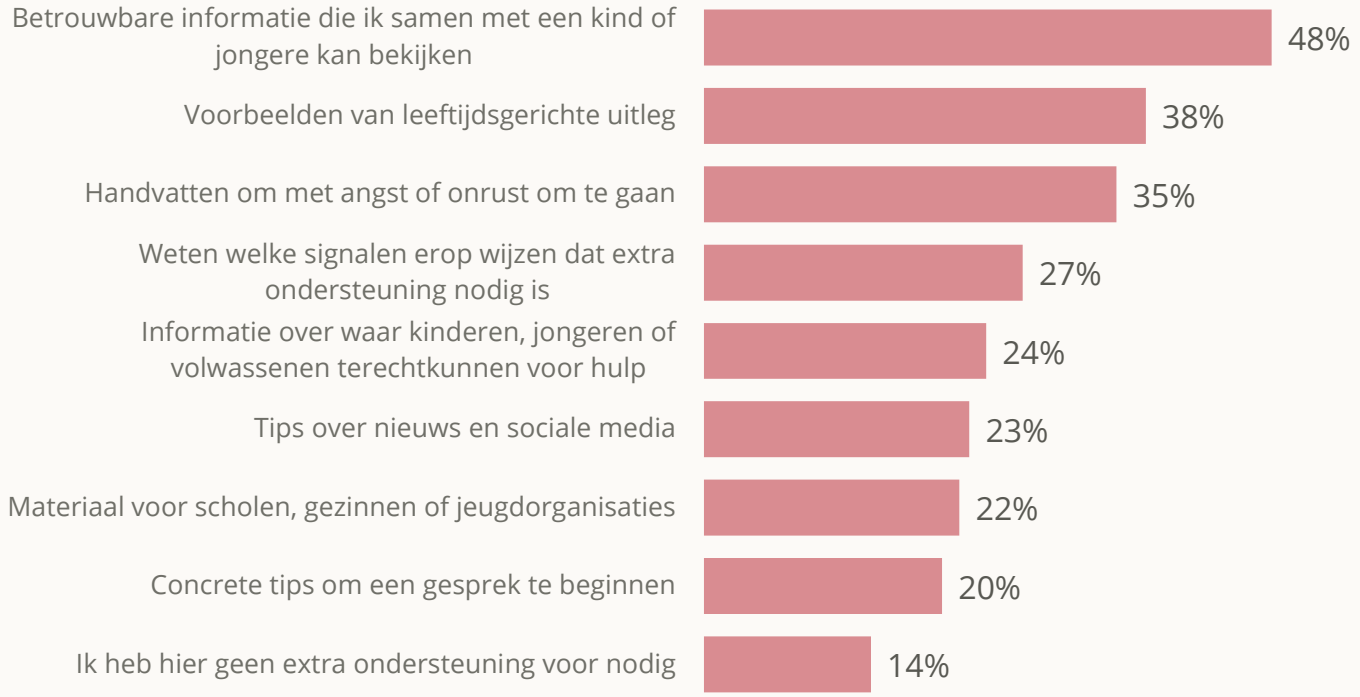
Wat zou jou helpen om kinderen of jongeren hierin beter te ondersteunen?

Meerdere antwoorden mogelijk waar van toepassing. Percentages op basis van totaal per doelgroep.

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen vragen betrouwbare informatie en leeftijdsgerichte uitleg.

Bijna de helft (48%) wil betrouwbare informatie om samen met een kind te bekijken. Voorbeelden van leeftijdsgerichte uitleg (38%) en handvatten rond angst en onrust (35%) volgen. 14% heeft geen extra ondersteuning nodig.



De vredesrugzak is een beeld dat we in dit onderzoek gebruiken. Wat zou jij meegeven aan kinderen en jongeren in België?

Meerdere antwoorden mogelijk. Deze vraag werd aan een kleinere groep volwassenen gesteld (ongeveer 220).

BELANGRIJKSTE INZICHT

Volwassenen stoppen een veilige thuis, een luisterend oor en betrouwbare informatie in de rugzak voor de kinderen en jongeren.

Zich veilig voelen thuis (45%) staat bovenaan, gevolgd door iemand die luistert (39%) en betrouwbare informatie (38%). Ook veiligheid op school en online (32%), ouders (31%) en zichzelf mogen zijn (30%) worden vaak genoemd.

